



ISSN: 2286-7244

รัฐศาสตร์ปริทรรศน์

Political Science Review

ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561)

Vol. 5 No. 2 (July - December 2018)

KU
75
2486-2561

KASETSART UNIVERSITY



ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ”

The attitude of people in Bangkok to watch Happy returns to the nation Program.

รัตนาวดี ลำพาย
มหาวิทยาลัยเนชั่น

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ต่อการรับชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ และศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 266 ตัวอย่างจากการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม 5 ระดับ และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์จำแนกหมู่ (MCA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ผลการศึกษา 1) ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งส่วนใหญ่มีความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และสุดท้ายคือด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการตามลำดับ 2) ระดับการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) องค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติมี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

คำสำคัญ: ทัศนคติ, รายการคืนความสุขให้คนในชาติ, คสช.

Abstract

This study for study level the attitude of people in Bangkok to watch. Happy returns to the nation Program. comparison of personal factors influencing attitudes toward watching Happy returns to the nation Program. and to study the factors affecting the attitude of watch Happy returns to the nation Program.

The sample size People in the region of 266 samples. Sampling for convenience. Used in the questionnaire 5 level. And statistics used in research. Frequency, percentage, mean, standard deviation, classification analysis (MCA) and the analysis of the elements. Component analysis, confirm

The results of the study 1) people in Bangkok and most attitudes toward the watch list Happy returns to the nation Program. by the image. I was in the medium.

The most interesting content in the list, the most, followed by the form of the items, the benefits. Have been from the list on the participation of the audience. And the last is the efficacy of the host, respectively.

2) Education influence attitudes toward watching Happy returns to the nation Program. significance at the. The levels of 05.

3) elements and optimum watching Happy returns to the nation Program. is 5 components: the interesting request. Content in the form of a list item, the efficacy of the host. On the participation of the audience. And the benefits from the list.

Key words: attitude, Happy returns to the nation Program,

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ภายหลังการทำรัฐประหารของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ส่งผลทำให้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 สิ้นสุดลงยกเว้นหมวด 2 คณะรัฐมนตรีรักษาการหมดอำนาจ ตลอดจนให้ยุบวุฒิสภา โดยเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 ซึ่งให้มีสถานะนิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่แทนสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และรัฐสภา วันที่ 21 สิงหาคม 2557 สถานิติบัญญัติแห่งชาติ มีมติเลือกพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งภายหลังรัฐประหารพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้ดำเนินการชี้แจงข้อมูลประชาสัมพันธ์เหตุการณ์ทางการเมือง การบริหารราชการแผ่นดินผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในรายการเดินหน้าประเทศไทย และรายการคืนความสุขให้คนในชาติ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินของรัฐบาลและคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ซึ่งตลอดระยะเวลาในรัฐบาลของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ทำหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดินได้ดำเนินนโยบายสาธารณะ การบริหารจัดการภาครัฐ การแก้ไขปัญหาต่างๆ ในเชิงโครงสร้างทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติที่เกี่ยวกับการพัฒนาประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชนในชาติ โดยรัฐบาลได้ดำเนินการรายงานให้ประชาชนได้รับฟังผลการดำเนินงานของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องผ่านการชมรายการรายการเดินหน้าประเทศไทย ช่วง 18.00 น.ของทุกวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการคืนความสุขให้คนในชาติ ทุกคืนวันศุกร์เวลาประมาณ 20.15 น. ที่พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นผู้ชี้แจงข้อมูล ทำความเข้าใจระหว่างแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลและนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลที่กำลังนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อประชาชนและการสร้างความสามัคคีความปรองดองให้กับประชาชนในประเทศ

แม้ว่าการดำเนินการประชาสัมพันธ์ชี้แจงผลการดำเนินงานของรัฐบาลเป็นสิ่งที่ควรดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจและรายงานให้กับประชาชนได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งบประมาณ ผลการดำเนินการตามนโยบาย โครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่ส่งผลต่อประชาชน สังคม เศรษฐกิจของประเทศ แต่การดำเนินการสร้างความเข้าใจให้ประชาชนได้รับทราบผ่านรายการคืนความสุขให้คนในชาติที่พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้นำเสนอในฐานะนายกรัฐมนตรีนั้น ก่อให้เกิดความเข้าใจทัศนคติภาพลักษณ์ของรัฐบาลที่มาจากการรัฐประหารในเชิงบวกหรือเชิงลบของประชาชนมากน้อยอย่างไร ซึ่งประเมินติดตามความพึงพอใจ หรือทัศนคติของประชาชนที่มีต่อรายการคืนความสุขให้คนในชาติของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประเมินความพึงพอใจหรือ

ทัศนคติที่มีต่อรัฐบาล และประสิทธิภาพประสิทธิผลของรายการรายการคืนความสุขให้คนในชาติของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่าสามารถสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนได้มายน้อยเพียงใด และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อรัฐบาลผ่านรายการคืนความสุขให้คนในชาติเป็นอย่างไร ประชาชนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอข้อมูล ลักษณะของผู้นำเสนอ หรือการมีส่วนร่วมของผู้ชม ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวแม้ว่าจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่มีต่อทัศนคติของประชาชนต่อรายการคืนความสุขให้คนในชาติ แต่ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าปัจจัยดังกล่าวคือสิ่งสำคัญในการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจในผลงานของรัฐบาลที่ต้องการสื่อสารให้กับประชาชนได้รับทราบ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการศึกษาประเด็นเรื่องทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” เป็นสิ่งที่สามารถช่วยส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองระหว่างรัฐบาลกับภาคประชาชน และทำให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ต่อการรับชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” หรือรายการอื่นๆ ที่รัฐบาลต้องการสื่อสารกับประชาชนได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามทิศทางของการพัฒนาประเทศหรือการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล อันจะนำไปสู่ประสิทธิภาพประสิทธิผลและประโยชน์สาธารณะหรือการพัฒนาประเทศได้ตรงต่อความต้องการของประชาชน และส่งเสริมให้ภาคประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง การบริหารและส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลที่เหมาะสมกับประชาชนที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ”
- 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ
- 3) เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเชิงปริมาณ (Quantitative Research) สามารถกำหนดกรอบแนวทางในการศึกษาประกอบด้วย 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) การรับรู้ข้อมูลรายการคืนความสุขให้คนในชาติ และ 3) ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

ด้านประชากรได้ดำเนินการศึกษาจากประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลและเป็นผู้ที่เคยชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศทุกช่องทุกวันศุกร์ เวลา 20.00 น.

ด้านระยะเวลาดำเนินการเก็บข้อมูลการศึกษาในเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน พ.ศ. 2561

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บข้อมูลการศึกษาในเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน พ.ศ. 2561 ผู้วิจัยจะเลือกตัวอย่าง (Sampling) แบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) จากประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ที่เคยชมรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศทุกช่อง ทุกวันศุกร์ เวลา 20.00 น. จนครบตัวอย่างตามที่ต้องการ คือ 385 ตัวอย่าง แล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) และทำการแจกแบบสอบถามแบบออนไลน์จาก Google Form โดยแชร์แบบสอบถามออนไลน์สื่อสังคมออนไลน์ Facebook และ แอปพลิเคชัน Line เพื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน เป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) และใช้แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า ของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ซึ่งประกอบทำให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยผลการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) จากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของครอนบาค (Cronbach's reliability alpha coefficient) เท่ากับ .981

การเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์จาก Google Form แชร์แบบสอบถามออนไลน์สื่อสังคมออนไลน์ Facebook และ แอปพลิเคชัน Line นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบสอบถามทุกฉบับ แล้วดำเนินการวิเคราะห์สถิติด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์จำแนกหมู่ (MCA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากที่สุด รองลงมาได้แก่เพศชาย ด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 20 ปี, และ 30 – 39 ปี โดยส่วนมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด

รองลงมาได้แก่ มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า และสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และมีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รับราชการ, พนักงานบริษัท, และค้าขาย,ธุรกิจส่วนตัว และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธมากที่สุด คริสต์, และอิสลามตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลรายการ คื่นความสุขให้คนในชาติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดูรายการคื่นความสุขให้คนในชาติมาเป็นระยะเวลาต่ำกว่า 1 ปี มากที่สุด รองลงมาได้แก่ 2 ปีขึ้นไป และสุดท้ายคือ 1 ปี โดยใน 1 เดือนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดูรายการคื่นความสุขให้คนในชาติ 1 ครั้ง มากที่สุด รองลงมาได้แก่ 2 ครั้ง, 3 ครั้ง และสุดท้ายคือ ดูทุกสัปดาห์ ส่วนใหญ่ดูรายการ คื่นความสุขให้คนในชาติ ออกอากาศทางทีวีในวันศุกร์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ วันอาทิตย์, วันจันทร์ พร้อมทั้งรับชมรายการคื่นความสุขให้คนในชาติผ่านโทรทัศน์ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ดูย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสุดท้ายคือดูออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต โดยที่ลักษณะที่เลือกรับชมส่วนใหญ่เลือกกดเปลี่ยนช่อง/เปิดทำกิจกรรมอื่นๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เปิดรับฟังไปเรื่อยๆ จนมีรายการใหม่ และสุดท้ายรับชมเฉพาะประเด็นที่สนใจตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ทศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการ “คื่นความสุขให้คนในชาติ” พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติการรับชมรายการคื่นความสุขให้คนในชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.67$, S.D.=.959) เมื่อพิจารณาตามด้านส่วนใหญ่มีความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ ($\bar{X}=2.73$, S.D.=.984) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบของรายการ ($\bar{X}=2.72$, S.D.=1.016) ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ ($\bar{X}=2.71$, S.D.=1.094) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม ($\bar{X}=2.64$, S.D.=1.020) และสุดท้ายคือด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X}=2.57$, S.D.=1.052) เมื่อพิจารณาตามรายข้อมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อเนื้อหาในรายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.73$, S.D.=.984) เมื่อพิจารณาตามรายข้อเห็นว่าเนื้อหารายการปัจจุบัน มีการโน้มน้า “ศาสตร์พระราชา” มาประยุกต์ใช้ ($\bar{X}=2.97$, S.D.=1.104) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของเนื้อหารายการ ($\bar{X}=2.83$, S.D.=1.114) เนื้อหารายการเดิมเป็นการนำเสนอนโยบายและผลงานของรัฐบาล ($\bar{X}=2.78$, S.D.=1.146) ความหลากหลายของเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ ($\bar{X}=2.66$, S.D.=1.088) การให้ประโยชน์ด้านเนื้อหาของการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ($\bar{X}=2.59$, S.D.=1.093) และสุดท้ายคือ การให้ประโยชน์ด้านเนื้อหารายการไปคุยกับเพื่อนร่วมงาน ($\bar{X}=2.57$, S.D.=1.094)

ด้านรูปแบบของรายการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อรูปแบบของรายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.72$, S.D.=1.016) เมื่อพิจารณาตามรายข้อเห็นว่ารูปแบบรายการที่มีการสอดแทรกภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอเทป) ในบางครั้ง ($\bar{X}=2.94$, S.D.=1.106) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความหลากหลายของช่องทางในการรับชมรายการหลายช่องทาง ($\bar{X}=2.86$, S.D.=1.169) ระบบแสง สี เสียง มีความเหมาะสมในรายการ ($\bar{X}=2.83$, S.D.=1.113) ความสวยงามของการออกแบบฉากในรายการ ($\bar{X}=2.71$, S.D.=1.127) ความเหมาะสมของการออกอากาศของรายการทุกวันศุกร์สุดสัปดาห์ ($\bar{X}=2.67$, S.D.=1.202) ระยะเวลาในการออกอากาศ ใช้เวลา 1 ชั่วโมงโดยประมาณ ($\bar{X}=2.52$, S.D.=1.173) และสุดท้ายคือการออกอากาศของรายการในช่วงกลางคืน เวลา 20.00 น. ($\bar{X}=2.48$, S.D.=1.153)

ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.57$, S.D.=1.052) เมื่อพิจารณาตามรายข้อเห็นว่าความเชื่อมั่นของพิธีกร ($\bar{X}=2.68$, S.D.=1.219) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การใช้ภาษาได้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยของพิธีกร ($\bar{X}=2.67$, S.D.=1.141) การควบคุมอารมณ์ของพิธีกร ($\bar{X}=2.62$, S.D.=1.185) รูปแบบรายการมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ดำเนินรายการในลักษณะเล่าเรื่องเพียงคนเดียว ($\bar{X}=2.51$, S.D.=1.147) สไตล์การพูดของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แบบทหาร มีลักษณะเสียงดัง ฟังชัด และกระชับ เป็นความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร ($\bar{X}=2.50$, S.D.=1.189) และสุดท้ายคือการดึงดูดผู้ชมให้มีจุดสนใจเพียงจุดเดียว เพราะมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้ดำเนินรายการคนเดียว ($\bar{X}=2.45$, S.D.=1.204)

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมของผู้ชมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.64$, S.D.=1.020) เมื่อพิจารณาตามรายข้อเห็นว่าช่องทางในการชมรายการมีความหลากหลายทั้งออนไลน์ และสามารถรับชมย้อนหลังจากอินเทอร์เน็ตได้ ($\bar{X}=2.86$, S.D.=1.183) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ช่องทางในการรับชมรายการสามารถรับชมได้สะดวก เพราะเป็นทีวีพูล ที่ทีวีช่องต้องถ่ายทอดรายการพร้อมกันในวันและเวลาเดียวกัน ($\bar{X}=2.76$, S.D.=1.164) ช่วงเวลาออกอากาศของรายการในเวลา 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่กลับถึงบ้านแล้ว ($\bar{X}=2.62$, S.D.=1.195) ความน่าสนใจของประเด็นที่มานำเสนอให้ผู้ชมร่วมแสดงความคิดเห็นในระหว่างออกอากาศ ($\bar{X}=2.56$, S.D.=1.088) ความหลากหลายของช่องทางในการร่วมแสดงความคิดเห็นของผู้ชมรายการ ($\bar{X}=2.56$, S.D.=1.155) และสุดท้ายคือการให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน ($\bar{X}=2.50$, S.D.=1.130)

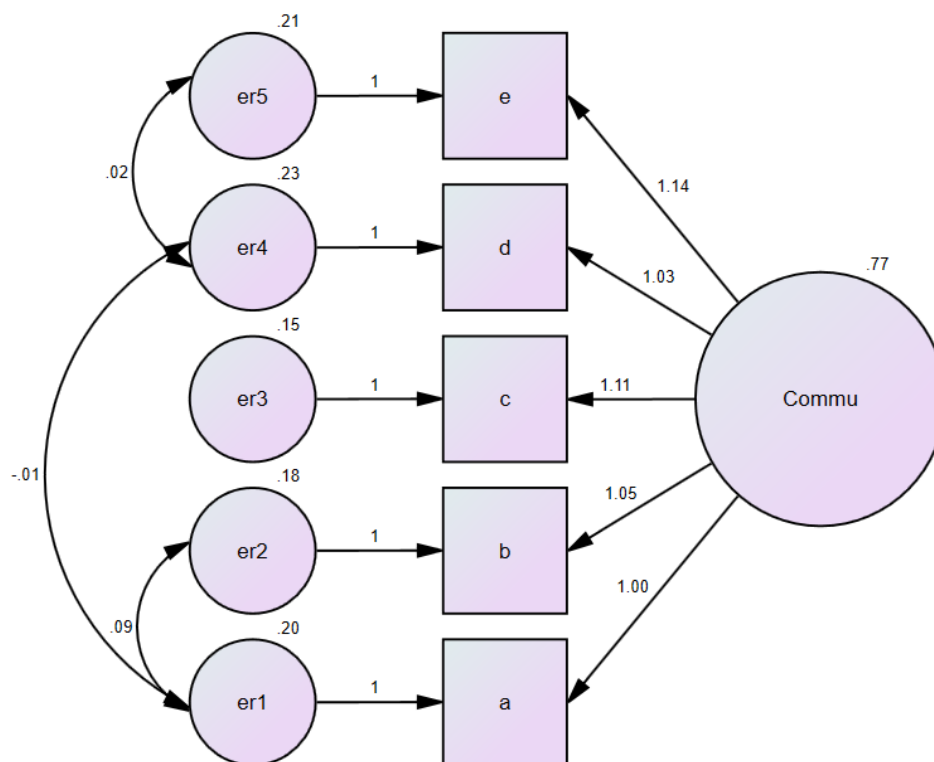
ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อประโยชน์ที่ได้รับจากรายการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.71$,

S.D.=1.094)เมื่อพิจารณาตามรายชื่อเห็นว่าประโยชน์จากการที่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ ($\bar{X}$ =2.73, S.D.=1.147) มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ประโยชน์จากการที่ผู้นำรัฐบาล สรุปลนโยบายและผลงานของรัฐบาลเป็นประจำทุกสัปดาห์ ($\bar{X}$ =2.68, S.D.=1.142)

เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติแสดงให้เห็นปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติประกอบด้วยระดับการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีอิทธิพลมากกว่าระดับปริญญาตรี ปวส. หรืออนุปริญญา มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามลำดับ

วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ

ในการศึกษาลักษณะการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ เมื่อนำตัวแปรความคิดเห็นต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ (Commu) มี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ (a) ด้านรูปแบบของรายการ (b) ได้รับความสามารถของผู้ดำเนินรายการ (c) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม (d) และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ (e) มาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) พบว่า ค่า Chi-Square = .253 Degrees of Freedom = 4 Probability Level = .881 CMIN/DF = 1.26 GFI = 1.000 และ RMSEA = .000 จะเห็นได้ว่า ค่า Probability Level มีค่าเท่ากับ .881 มีค่ามากกว่า .05 และ CMIN/DF มีค่าเท่ากับ 1.26 มีค่าน้อยกว่า 2 GFI มีค่าเท่ากับ 1.000 ซึ่งเข้าใกล้ 1.0 RMSEA มีค่าเท่ากับ .000 เข้าใกล้ 0 แสดงว่าโมเดลองค์ประกอบมีความเหมาะสม สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์



รูปแสดงองค์ประกอบของตัวแปร

ความคิดเห็นต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติหลังปรับโมเดลที่เหมาะสม

ดังนั้น ตัวแปรการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติที่เหมาะสมจึง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ (a) ด้านรูปแบบของรายการ (b) ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ (c) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม (d) และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ (e)

อภิปรายผลการวิจัย

1) จากการศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งส่วนใหญ่มีความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และสุดท้ายคือด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่มีทัศนคติในการติดตามรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติในรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ต่อการรับชมเนื้อหาจากรายการเพื่อติดตามการสรุปผลการดำเนินงานของรัฐบาล แนวนโยบายของรัฐบาลเป็นสำคัญ ซึ่งผู้ชมรายการส่วนใหญ่เห็นว่า

รายการคืนความสุขของประชาชนมิได้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ไม่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและความน่าสนใจของผู้ดำเนินรายการจะทำให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับผลการศึกษาของรัชฎา โคลิน คริปส์ .(2548). ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการ “ถึงลูกถึงคน” ในเขตกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการโดยรวมในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจระดับพอใจมากทุกด้าน ด้านรูปแบบเนื้อหา ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชมยกเว้นวิธีการนำเสนอผู้ชมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

2) จากการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ พบว่า ระดับการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีอิทธิพลมากกว่าระดับปริญญาตรี ปวส. หรืออนุปริญญา มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่ผู้รับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติส่วนใหญ่ไม่มีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อรายการคืนความสุขให้คนในชาติ แต่ระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรีมีอิทธิพลต่อทัศนคติในรายการคืนความสุขให้คนในชาติที่แตกต่างจากระดับการศึกษาที่น้อยกว่า บ่งชี้ให้เห็นว่าระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจในรายการคืนความสุขให้คนในชาติของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สอดคล้องกับผลการศึกษาของเสรี วงษ์มณฑา, ชุชนะ เทชฌณา.(2560).ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อรัฐบาลและนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับพฤติกรรมการติดตามรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” พบว่า ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ได้รับชมรายการดังกล่าวด้วยความบังเอิญมากกว่าตั้งใจ และเห็นว่ารายการดังกล่าวควรจะทำออกอากาศในช่องของรัฐบาลเท่านั้น และเวลาในการนำเสนอควรจะเป็น 30 นาที โดยให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาระที่พูดมาร่วมนำเสนอ ประชาชนที่ติดตามดูรายการนี้ได้ติดตามข่าวสารบ้านเมือง แต่ไม่ค่อยได้นำไปใช้ประโยชน์ทางอื่น เช่นไม่ได้นำไปเป็นบทสนทนากับผู้อื่น ไม่ได้นำไปเป็นข้อแนะนำในการปฏิบัติตน ในการทดสอบสมมุติฐานพบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐบาล คนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีความชื่นชมยกย่องพอใจและมั่นใจในการทำงานของนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลมากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย และรายการดังกล่าวตอบย้ำทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลได้ แต่ไม่อาจจะเปลี่ยนใจคนที่มีความเห็นลบต่อนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลได้ สิ่งที่ควรปรับปรุงคือทำรายการให้สั้นลงไม่เกิน 30 นาที และควรจะทำออกอากาศเฉพาะช่องที่เป็นของรัฐคือ ช่อง 5 ช่อง 9 และ ช่อง 11 เพียงช่องใดช่องหนึ่งเท่านั้น และควรให้มีรัฐมนตรีคนอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานมาร่วมเป็นผู้นำเสนอด้วยในขณะเดียวกันจะต้องตระหนักว่าการใช้รายการดังกล่าวสื่อสารกับประชาชน สามารถที่จะตอบย้ำและดำรงความชื่นชอนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลในกลุ่ม

ประชาชนที่มีความคิดที่เป็นบวกกับนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลมาก่อนแล้วเท่านั้น ไม่อาจจะใช้รายการดังกล่าวเปลี่ยนความคิดที่เป็นลบของประชาชนบางกลุ่มได้ หากจะเป็นทัศนคติของคนกลุ่มหลังนี้ จะต้องใช้วิธีการอื่นๆ นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า ประชาชนผู้รับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติดูรายการต่ำกว่า 1 ปี โดยใน 1 เดือนติดตามชมรายการ 1 ครั้ง ในวันศุกร์มากที่สุดเลือกรับชมผ่านโทรทัศน์ มากที่สุดและลักษณะที่เลือกรับชมส่วนใหญ่เลือกกดเปลี่ยนช่อง/เปิดทำกิจกรรมอื่นๆ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เปิดรับฟังไปเรื่อยๆ จนมีรายการใหม่ และสุดท้ายรับชมเฉพาะประเด็นที่สนใจตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการมิได้ตระหนักถึงความสำคัญของรูปแบบรายการ การนำเสนอของผู้ดำเนินรายการย่อมส่งผลทำให้ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น โดยผู้ผลิตรายการควรพัฒนารูปแบบรายการ ความน่าเชื่อถือของรายการ ทักษะของผู้ดำเนินรายการ หรือการมีส่วนร่วมของผู้รับชมรายการอันจะนำไปสู่ประสิทธิผลของรายการคืนความสุขให้คนในชาติ

3) จากการศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อทัศนคติการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติ พบว่า องค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติมี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ โดยมีค่า Chi-Square = .253 Degrees of Freedom = 4 Probability Level = .881 CMIN/DF = 1.26 GFI = 1.000 และ RMSEA = .000 แสดงว่าโมเดลองค์ประกอบมีความเหมาะสม สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการรับชมรายการคืนความสุขให้คนในชาติประกอบด้วย ด้านความน่าสนใจของเนื้อหาในรายการ ด้านรูปแบบของรายการ ด้านรู้ความสามารถของผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชม และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ เนื่องจากการสื่อสารจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการผลิตรายการที่มีคุณภาพ รูปแบบรายการ เนื้อหา ระยะเวลา ผู้ดำเนินรายการสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของผู้รับชมรายการและผู้รับชมรายการสามารถมีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายการอันจะส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมรายการหรือความสำเร็จของการผลิตรายการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมนัสวรรณ หลินพันธุ์.(2557).ศึกษาการรับรู้และทัศนคติ ที่มีต่อรายการเต็ดข้าวเด่น ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ชมรายการด้านการนำเสนอเนื้อหาข่าว ด้านผู้ประกาศข่าว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลการศึกษาของของปณณชล ชัตติสร.(2557). ได้ศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาติมั่นคง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มผู้ชมรายการเพศชายมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชาติมั่นคงมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท/เอกชน และมีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท โดยเลือกรับชมผ่านทางจานดาวเทียม และส่วนใหญ่เลือกชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาน่าสนใจ โดยเหตุผลในการรับชมเพราะรายการมี

ความน่าเชื่อถือเป็นกลางมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับมาก โดยมีทัศนคติต่อต้านรูปแบบรายการ ที่มีการเสนอเป็น สกู๊ปข่าวพิเศษ แบ่งเป็นตอนๆ มากที่สุด ด้านผู้ดำเนินรายการมีการใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อรายการชาติมั่นคงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งรูปแบบรายการเนื้อหาสาระ และผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 1) ด้านเนื้อหารายการคืนความสุขให้คนในชาติควรมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูล นโยบายรัฐบาล หรือโครงการของรัฐที่เป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับชมรายการและภาคสังคม
- 2) ด้านรูปแบบรายการควรกำหนดช่องออกอากาศในช่องของรัฐ เช่น NBT TPBS หรือช่อง 5 และควรกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม
- 3) ด้านผู้ดำเนินรายการคืนความสุขให้คนในชาติควรส่งเสริมบุคลิกภาพในการนำเสนอ การสรุปประเด็นข้อมูลให้มีความเหมาะสมกับการนำเสนอ ควรใช้กริยา ภาษา น้ำเสียงที่ดึงดูดให้ประชาชนสนใจ และควรเป็นธรรมชาติในการนำเสนอรายการ เป็นต้น
- 4) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชมควรเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นหรือการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับชมรายการคืนความสุขให้กับคนในชาติ

บรรณานุกรม

- กานต์ เขาวนน์นิตติชัย.(2559).การสำรวจพฤติกรรมการและรสนิยมการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มผู้ชม กรุงเทพมหานครและปริมณฑลวารสารร่วมพฤษภา ปีที่ : 34 ฉบับที่ : 2 เลขหน้า : 125-140 ปีพ.ศ. : 2559
- จุมพล หนีมพานิช.(2552).กลุ่มผลประโยชน์กับการเมืองไทยแนวเก่าแนวใหม่และกรณีศึกษา, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณณชล ชัดติสร.(2558).ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการชาติมั่นคง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก.วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 16 เลขหน้า : 169-176 ปีพ.ศ. : 2558
- พัชรีย สด.2555.การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าผ่าน QR Code ในเขต กรุงเทพมหานคร. หลักสูตรปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มนัสวรรณ หลินพันธุ์.(2557.) การรับรู้และทัศนคติ ที่มีต่อรายการเด็ดข่าวเด่น ทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ : 33 ฉบับที่ : 5 เลขหน้า : 103-109
- รัชฎา โคลิน คริปส์ .(2548).ความพึงพอใจของผู้ชมรายการ “ถึงลูกถึงคน” ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วัลลภา ดีโรจนเดช.(2557).ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อ รายการรถโรงเรียนทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ปีที่ : 3 ฉบับที่ : 2 เลขหน้า : 70-76 ปีพ.ศ. : 2557
- สุรพงษ์ โสธะเสถียร.(2545). สื่อสารกับการเมือง, พิมพ์ครั้งที่ 6 , กรุงเทพฯ: ประสิทธิภัณฑ์แอนดพรินติ้ง.
- เสรี วงษ์มณฑา, ชุชนะ เตชคณา (2560)ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อรัฐบาลและนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กับพฤติกรรมการติดตามรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ”Vol 6, No 1 (2017) มกราคม - มิถุนายน 2560 วารสารวิชาการกรุงเทพธนบุรี
- อิศราวดี ชำนาญกิจ. (2542). ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์ /อิศราวดี ชำนาญกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.