



รายงานผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2559

มหาวิทยาลัยเนชั่น

## ผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเนชั่น

ปีการศึกษา 2559

(1 สิงหาคม 2559 – 31 พฤษภาคม 2560)

### บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประเมินผลการดำเนินงานตลอดทั้งปีการศึกษาตามแผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2559 อีกทั้งเป็นการประเมินผลการดำเนินงานในระดับหลักสูตร คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา ให้มีการดำเนินงานเป็นไปตามพันธกิจการบริหารจัดการศึกษา และสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และตามพันธกิจหลัก ประกอบด้วย

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

1. กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส” เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

2. กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม รักบ้านเกิด ได้นำความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

3. กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส” เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส

4. กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา” เพื่อสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และการนำความรู้ด้านวิชาการประยุกต์เข้ากับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ควบคู่กับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร” พัฒนาและการบริหารจัดการบุคลากรอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน

1) ด้านการเรียนการสอน ได้ติดตามการดำเนินงานของคณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา และระดับหลักสูตร ให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสถาบัน และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2) ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้มีการติดตามผลดำเนินงานในประเด็น จำนวน โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เงินสนับสนุนการวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย-งานสร้างสรรค์

3) ด้านการบริการวิชาการ ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการให้บริการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

4) ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นการติดตามการดำเนินงานกิจกรรมให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

1. กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”

การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน				
1.1 มหาวิทยาลัยสร้างโอกาสให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยสรรหา ระดมทุนการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายประจำปีการศึกษาจากพันธมิตรทางธุรกิจ	มหาวิทยาลัยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจได้มอบ “โอกาสทางการศึกษา” ให้แก่นักเรียน โดยมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2559 โดยมีนักศึกษาทั้งหมด 244 คน ได้รับทุนการศึกษาจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 72.95 โดยจำแนกทุนดังตาราง				
1.2 มหาวิทยาลัย กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ทุนของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายประจำปีการศึกษา					
		จ.น.น.ศ.	ทุน 100% และน่าน	ทุน 50%	ทุน 20%	
		ลำปาง	134	60	74	-
		บางนา	110	27	10	7
		<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>244</b>	<b>87</b>	<b>84</b>	<b>7</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>100</b>	<b>35.66</b>	<b>34.43</b>	<b>2.87</b>		
1.3 กระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครเรียนที่เหมาะสม เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	กระบวนการคัดเลือก ผู้เข้ารับทุนการศึกษาโปร่งใส ตรวจสอบได้	1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจากมหาวิทยาลัย และธนาคารกสิกรไทย ในการคัดเลือกผู้สมัครขอเข้ารับทุนการศึกษาประจำปีการศึกษา 2559 และ 2560 จำนวน 60 ทุน/ปีการศึกษา รวม 120 ทุน 2. ดำเนินการคัดเลือกผู้สมัครขอเข้ารับทุนการศึกษาประเภทต่าง ๆ ตามเกณฑ์การคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษา จังหวัดน่าน				

1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน “การสร้างโอกาส”	มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสภามหาวิทยาลัยและผู้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและผลการเรียนของนักศึกษาผู้รับทุนการศึกษาปริญญาตรี เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน ต่อสภามหาวิทยาลัยและผู้สนับสนุนทุนการศึกษาประจำปีการศึกษา																																																
1.5 งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กระคณະวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา	จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย	<p>จำนวนนักศึกษารหัส 59</p> <table border="1" data-bbox="1200 483 2024 1160"> <thead> <tr> <th>หลักสูตร</th> <th>เป้าหมาย</th> <th>รับจริง</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บริหารธุรกิจบัณฑิต</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>33.3</td> </tr> <tr> <td>บัญชีบัณฑิต</td> <td>15</td> <td>29</td> <td>193.3</td> </tr> <tr> <td>นิเทศศาสตร์บัณฑิต</td> <td>20</td> <td>24</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต</td> <td>30</td> <td>53</td> <td>176.7</td> </tr> <tr> <td>วิทยาศาสตร์บัณฑิต</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>33.3</td> </tr> <tr> <td>บริหารธุรกิจบัณฑิต(บางนา)</td> <td>20</td> <td>14</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>นิเทศศาสตร์บัณฑิต(บางนา)</td> <td>95</td> <td>96</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>235</b></td> <td><b>249</b></td> <td><b>105.9</b></td> </tr> </tbody> </table>	หลักสูตร	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ	บริหารธุรกิจบัณฑิต	15	5	33.3	บัญชีบัณฑิต	15	29	193.3	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	20	24	120	รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต	10	16	160	สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต	30	53	176.7	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	5	4	80	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	10	3	30	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	15	5	33.3	บริหารธุรกิจบัณฑิต(บางนา)	20	14	70	นิเทศศาสตร์บัณฑิต(บางนา)	95	96	101	<b>รวม</b>	<b>235</b>	<b>249</b>	<b>105.9</b>
หลักสูตร	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ																																															
บริหารธุรกิจบัณฑิต	15	5	33.3																																															
บัญชีบัณฑิต	15	29	193.3																																															
นิเทศศาสตร์บัณฑิต	20	24	120																																															
รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต	10	16	160																																															
สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต	30	53	176.7																																															
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	5	4	80																																															
บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	10	3	30																																															
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	15	5	33.3																																															
บริหารธุรกิจบัณฑิต(บางนา)	20	14	70																																															
นิเทศศาสตร์บัณฑิต(บางนา)	95	96	101																																															
<b>รวม</b>	<b>235</b>	<b>249</b>	<b>105.9</b>																																															

## 2. กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
2.1 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความรักท้องถิ่น และมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความรักท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับหลักสูตร จัดการสอนที่มีการวัดความซื่อสัตย์ การมีคุณธรรม และจริยธรรม ในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในสาขาวิชาชีพในกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</li> <li>2. มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างความซื่อสัตย์ การมีคุณธรรม และจริยธรรม ทั้งต่อการเรียน และชุมชน</li> </ol>
2.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อนตนเอง ท้องถิ่น สถาบัน และชุมชนท้องถิ่น	ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการมีส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ท้องถิ่น สถาบัน และชุมชนท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>2. กำหนดให้นักศึกษามีการบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำกิจกรรม “จิตอาสา” ในหน่วยงานสาธารณะ หรือแหล่งชุมชน หรือกิจกรรมของชุมชน</li> <li>3. ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ร่วมกับชุมชน</li> <li>4. จัดกิจกรรม “จิตอาสา” เพื่อพัฒนาชุมชนในจังหวัดลำปาง และน่าน</li> </ol>
2.3 ติดตามผลการดำเนินการปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น “จิตอาสา”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะ/ศูนย์ฯ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</li> <li>2. ประเมินผลการดำเนินงานระดับสถาบัน และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักพัฒนานักศึกษา และศูนย์เนชั่นบางนา รายงานผลการดำเนินการปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น “จิตอาสา”</li> <li>2. ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน กำหนดแนวทางในการพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย</li> </ol>

## ตัวอย่าง กิจกรรมพัฒนานักศึกษา “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

1. กิจกรรม “จิตอาสา” ให้น้องน่าน
2. ต้นกล้าสาธารณสุข
3. โครงการ “ค่ายผู้นำมหาวิทยาลัยไปรษณีย์ บัณฑิตไทยไม่โกง” เครือข่ายอุดมศึกษา จังหวัดลำปาง
4. กิจกรรมจิตอาสาสามัคคี 3 การไฟฟ้า สร้างฝายชะลอน้ำบ้านป่ากั้ง ต.ท่าแพก อ.น้ำปาด จ.อุตรดิตถ์
5. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชตามพระราชดำริฯ อพ.สธ.
6. โครงการ ปลูกฝ้าย บั่นฝ้ายสายบุญ จุลกลิน ถิ่นล้านนา ปีการศึกษา 2559
7. โครงการ Nation ร่วมใจต้านภัยหนาว
8. กิจกรรม “การส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ระดับตำบล”
9. กิจกรรม “การอนุรักษ์ทรัพยากรทางสาธารณสุขและสมุนไพรไทย”

### 3. กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส”

การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
3.1 การสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงาน สถาบัน และมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน หรืออาเซียนพลัส	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน หรืออาเซียนพลัส	1. จัดการประชุมวิชาการประจำปีการศึกษา 2559 ร่วมกับ Fukui University of Technology เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2559 ในหัวข้อ “The 3 <sup>rd</sup> Joint symposium NTU/FUT 2016” 2. คัดเลือกนักศึกษา และอาจารย์เพื่อเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนวิชาการ วิชาชีพ และศิลปะ วัฒนธรรม ในหัวข้อ “Create PR Tools for Promoting the Culture of Each Region”
3.2 การจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ และศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่าย ในระดับนักศึกษา/บุคลากร อาจารย์ อย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือ ศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่ายความร่วมมือ	3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ และศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น “Create PR Tools for Promoting the Culture of Each Region” 4. นักศึกษาเข้าร่วมการสัมมนา อบรมกับเครือข่ายสถาบันต่างๆ เช่น - โครงการ “ค่ายผู้นำมหาวิทยาลัยโปรงใส บัณฑิตไทยไม่โกง” เครือข่ายอุดมศึกษา จังหวัดลำปาง - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พิราบดิจิทัล รุ่น 14” ณ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ - การเข้าร่วมการประกวดผลงานด้านวิชาการตามสาขาวิชาทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ - การศึกษาดูงานของสาขาวิชาทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

#### 4. กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”

การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
4.1 การผลิตผลงานด้านวิชาการ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่พัฒนาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. มีการดำเนินงานโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. มีการดำเนินงานโครงการเพื่ออนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา มีโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (ตัวอย่างโครงการในรายงานพันธกิจด้านงานวิจัย) 2. จัดกิจกรรมบริการวิชาการให้กับชุมชน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การประชุมวิชาการ (ตัวอย่างโครงการในรายงานพันธกิจด้านการบริการวิชาการ)
4.2 การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นการสะท้อน พัฒนาสังคมท้องถิ่นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	1. คณะวิชา/ศูนย์ฯมีการดำเนินงานตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน	3. มหาวิทยาลัย ร่วมกับจังหวัดลำปางจัดทำโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ด้านการสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากสินค้าหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น
4.3 การจัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	1. มีการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 2. มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานหรือ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งให้เปล่าและสร้างรายได้	- โครงการ “รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมเพื่อชุมชนกระดาศษาท่าล้อ อ.เมือง จังหวัดลำปาง” - โครงการ “ความคิดสร้างสรรค์ สานเส้นใย อดลวดลาย กลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งกว๋าว อ.เมืองปาน จังหวัดลำปาง” - โครงการ “หลักสูตรการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง”



## 5. กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”

การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
5.1 การพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร	1. สนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 2. เปิดรับสมัครอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558
5.2 การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	มีการดำเนินงานโครงการทุกหลักสูตร	1. กระตุ้น และส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิจัย หนังสือการสอน หรือบทความทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งมีคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิชาการและการขอตำแหน่งทางวิชาการ
5.3 การส่งเสริมการนำเสนอ การตีพิมพ์ เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	มีผลการดำเนินงานทุกหลักสูตร	1. ส่งเสริมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยของอาจารย์ โดยมีการนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย จำนวน 20 ชิ้น รวมค่าน้ำหนัก 10.2
5.4 การพัฒนาบุคลากรอาจารย์และสายสนับสนุนวิชาการ ในด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	บุคลากรอาจารย์และสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร	1. มีบุคลากรอาจารย์ได้รับการอบรม หรือการเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการ จำนวน 71 คน จาก 80 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75
5.5 การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย	มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อย 2 ครั้ง	1. คณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีภาคเรียนที่ 1/2559 และประจำปีการศึกษาต่อกรรมการบริหาร และมหาวิทยาลัยรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้มีการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และรายงานต่อ สกอ. ตามระบบ CHE-QA Online

## 1. ด้านการเรียนการสอน

ติดตามการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และแผนงานที่กำหนดไว้ โดยในการรายงานกำหนดให้แต่ละหลักสูตรระบุรายวิชาที่ทำการสอนที่สอดคล้องในประเด็นต่างๆ ใน มคอ. 3 หรือ มคอ. 4 และรายงานผลใน มคอ. 5 หรือ มคอ. 6 ตามกรอบของ TQF ผลดังนี้

คณะวิชา/หลักสูตร	จำนวนรายวิชาที่ทำการสอนโดย							
	เรียนกับมืออาชีพ		English Skill		Professional Skill		Communication Skill	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>บริหารธุรกิจ</b>								
บริหารธุรกิจบัณฑิต	2	2	2	6	2	2	2	10
บัญชีบัณฑิต	2	2	2	7	2	2	2	2
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2	12	2	2	2	12	2	12
<b>นิเทศศาสตร์</b>	5	4	4	2	5	6	5	9
<b>สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</b>								
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	3	3	2	2	2	2	3	13
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	2	1	2	-	2	3	2	4
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	1	-	4	-	2	4
<b>วิทยาศาสตร์สุขภาพ</b>	5	4	7	5	5	5	4	7
<b>เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>								
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	2	2	2	2	2	2	2	2
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>ศูนย์เนชั่นบางนา</b>								
บริหารธุรกิจบัณฑิต	8	10	2	2	2	4	6	6
นิเทศศาสตร์บัณฑิต	8	8	4	4	10	19	8	12
<b>รวม</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>59</b>	<b>40</b>	<b>83</b>
<b>ร้อยละที่บรรลุเป้าหมาย</b>	<b>121.4</b>		<b>106.2</b>		<b>147.5</b>		<b>207.0</b>	

ผลการดำเนินงานภาพรวมในการจัดการเรียนการสอนตามเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตไม่บรรลุตามเป้าหมายอันเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อนักศึกษาที่คงค้างอยู่ (งดรับนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2559)

## 2. ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

นอกจากพันธกิจด้านการเรียนการสอนแล้ว พันธกิจด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นพันธกิจที่สำคัญอย่างมากของอาจารย์ ซึ่งทุกคนต้องมีผลการดำเนินงาน จากการติดตามผลการดำเนินงาน ยังพบว่า หลักสูตร คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา มีผลการดำเนินงานที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งทำให้ในภาคเรียนที่ 2 เร่งสร้างผลงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีการติดตามในประเด็น จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เงินสนับสนุนการวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย-งานสร้างสรรค์ ดังนี้

### 2.1 โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2559 มีโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 3,872,882 บาท เมื่อพิจารณาตามเป้าหมายการดำเนินงานสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หากพิจารณารายหน่วยงานจะพบว่ามีบางคณะวิชามีผลการดำเนินงานที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจำแนกผลการดำเนินงานตามคณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา ดังนี้

คณะวิชา	เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (บาท)				จำนวนเงินเฉลี่ยต่อคน		ผล ปี 2558
	ภายนอก		ภายใน		รวม	ต่อคน	ผลรวม
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
บริหารธุรกิจ (15 คน)	100,000	243,900	30,000	115,000	358,450	23,927	556,366
นิเทศศาสตร์ (5 คน)	33,333	33,322	5,000	5,000	38,322	7,664	25,000
สังคมศาสตร์ (21 คน)	344,000	773,160	-	-	773,160	38,658	1,602,250
วิทยาศาสตร์สุขภาพ (8 คน)	212,500	250,000	-	-	250,000	31,250	65,900
เทคโนโลยี สารสนเทศ (10 คน)	148,000	211,000	45,000	10,000	221,000	22,100	195,146
ศูนย์เนชั่นบางนา (21 คน)	1,592,100	2,106,500	5,000	125,000	2,231,500	106,261	1,937,166
<b>รวม (80)</b>	<b>2,429,933</b>	<b>3,617,882</b>	<b>85,000</b>	<b>255,000</b>	<b>3,872,882</b>	<b>48,411</b>	<b>4,382,143</b>

หมายเหตุ : \*\* เกณฑ์การประเมินจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ระดับคะแนน 5

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)	60,000 บาท/คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ (คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ)	50,000 บาท/คน
กลุ่มสังคมศาสตร์ (คณะสังคมฯ บริหารฯ นิเทศฯ และศูนย์ฯบางนา)	25,000 บาท/คน

## โครงการวิจัย

1. โครงการประเมินความพึงพอใจองค์การบริหารส่วนตำบล รวมจากทุกคณะ จำนวน 16 แห่ง
2. โครงการอื่นๆ จากหน่วยงานภายนอก

ชื่อโครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	หน่วยงานสนับสนุน
การสร้างเครือข่ายผู้นำชุมชนต้นแบบการถ่ายทอดหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต	330,160	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างปิติสุขสำหรับผู้สูงอายุภาคเหนือ	220,000	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – based OTOP : KBO) จังหวัดลำปาง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนลำปาง	96,000	พัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง
การคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย	80,000	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
โครงการ รูปแบบการบริหารจัดการตนเองแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	150,000	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
ประสิทธิผลของการผ่อนคลายกล้ามเนื้อแบบก้าวหน้าในการบรรเทาอาการของผู้ป่วยมะเร็ง: การทดลองแบบกลุ่มและมีกลุ่มควบคุม	100,000	
การพัฒนาการตลาดและห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามรอยวิถีน่าน	100,000	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
การผลักดันผลผลิตการวิจัยด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ปี 2558 – 2559 ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	2,106,500	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
การพัฒนาระบบเว็บไซต์วารสารวิชาการโดยโมเดลเอ็ดดี้	20,000	ม.มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง

## 2.2 ผลการดำเนินงานโครงการวิจัยของคณะวิชา และศูนย์ฯ จำแนกตามประเภทงานวิจัย

ผลการดำเนินงานในการทำงานวิจัย ในภาพรวมยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงาน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คณะวิชา	จำนวนชิ้นผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์					
	ในชั้นเรียน		พัฒนาชุมชน/สังคม		พัฒนาสถาบัน	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
บริหารธุรกิจ	3	3	5	14	1	1
นิเทศศาสตร์	1	1	1	1	1	-
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	-	5	10	1	-
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	1	-	2	2	1	1
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	4	9	1	1
ศูนย์เนชั่นบางนา	2	6	2	1	1	-
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

### ตัวอย่างโครงการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

1. “ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษา”
2. “การจัดทำมัลติมีเดียนำเสนอการใช้เครือข่ายสังคมส่งเสริมการเช็คก่อนแชร์ในวิชาสื่อและเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน”
3. ความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา บัญชีขั้นต้น 1 (ACCT 112) ของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากธนาคารกสิกรไทย กับนักศึกษาที่รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยการใช้การจัดการเรียนรู้แบบเอกัตภาพ
4. การวัดผลสัมฤทธิ์จากการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา รายวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (รหัสวิชา BUSI 204/BUSI222) โดยใช้การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยในชั้นเรียน และ กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กรณีศึกษา การจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการกิจกรรม ปลุกฝ้าย ปั่นฝ้าย สายบุญ จุลกฐิน ถิ่นล้านนา ณ วัดสามัคคีบุญญาราม ประจำปี 2559
5. ความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา บัญชีขั้นต้น 1 (ACCT 111) ของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากธนาคารกสิกรไทย กับนักศึกษาที่รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยการใช้การจัดการเรียนรู้แบบเอกัตภาพ
6. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ
7. การสื่อความหมายผ่านการเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้ชายทางโทรทัศน์
8. การจูงใจให้เจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์ของธนาคารมีพฤติกรรมเชิงรุก

### 2.3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการ ที่ได้ทำการตีพิมพ์เผยแพร่

คณะวิชา	การนำเสนอผลงาน ปี 2559		ผลการดำเนินงาน ปี 2558
	เป้าหมาย (ชิ้น)	ผล (รวมค่าน้ำหนัก)	ชิ้น (รวมค่าน้ำหนัก)
บริหารธุรกิจ	6	7(1.8)	4 (0.8)
นิเทศศาสตร์	1	-	-
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	1(0.8)	8 (3.0)
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	5(3.4)	6 (4.0)
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2(1.0)	4 (1.4)
ศูนย์เนชั่นบางนา	4	4(2.4)	3 (2.4)
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>20(9.4)</b>	<b>25 (11.6)</b>

### ตัวอย่างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการ ที่ได้ทำการตีพิมพ์เผยแพร่

ชื่อผลงานวิชาการ/วิจัย	ชื่อเจ้าของ ผลงาน	เวที/ลักษณะการเผยแพร่	ค่า น้ำหนัก
การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการปฏิบัติการดูแลแบบประคับประคองสำหรับผู้ป่วยระยะสุดท้ายของชีวิตในหอผู้ป่วยวิกฤต.	รศ.ดร.สุภารัตน์ สิทธิสมบัติ	พยาบาลสาร (Nursing Journal) ปีที่ 44 เล่มที่ 1 ดำเนินการจัดพิมพ์โดย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.80
การตายดีในมุมมองของผู้ป่วยมะเร็ง	รศ.ดร.สุภารัตน์ สิทธิสมบัติ	พยาบาลสาร (Nursing Journal) ปีที่ 44 เล่มที่ 1 ดำเนินการจัดพิมพ์โดย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.80
การคัดเลือกเข้าสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย	ผศ.ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยธรรม	The 3 <sup>rd</sup> Southeast Asia-China Education Research Network meeting : “Policies, Practices and Challenges of National University Admission” 5-6 September 2016, Bangkok, THAILAND	0.80
จริยธรรมในตนเองของครูในโรงเรียนเทศบาลนครลำปาง	ผศ.ดร.ศิริพร เสริตานนท์	วารสารวิชาการ สมาคมสถาบัน อุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (APHEIT JOURNAL) ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 มิถุนายน-ธันวาคม 2559	0.80
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรุง	อ.ดร.ตะวันฉาย คงรชต	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 41 และ	0.2

รส		นานาชาติ ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
เครื่องมือทางการสื่อสาร การตลาดต่อการเข้าร่วมประมูลซื้ออสังหาริมทรัพย์จากการขายทอดตลาดของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดลำปาง	อ.ดร.ตะวันฉาย คงรชต	การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี วันที่ 19-20 ธันวาคม 2559	0.2
การบริโภคบนพื้นฐานความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ	อ.ชินพันธ์ โรจนไพบูลย์	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ณ.วิทยาลัยนอร์ท ดาก วันที่ 26 พฤษภาคม 2560	0.2
การปฏิบัติงานทดแทนส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานสำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	น.ส.ชนิดา เรืองมณี และ ดร.ทัตษภร ศรีสุข	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 22 ธันวาคม 2559 ณ หอประชุมที่ปึงกรรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	0.2
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความจงรักภักดีของลูกค้าร้านข้าวเหนียวหมูเค็มแม่สลิด อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	น.ส.มลทิรา วิรัชชัย และ ดร.ทัตษภร ศรีสุข	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 22 ธันวาคม 2559 ณ หอประชุมที่ปึงกรรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	0.2
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของร้านสหกรณ์โรงพยาบาลลำปาง จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	น.ส.ธัญพัฒน์ เหลาจำปา และ ดร.ทัตษภร ศรีสุข	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 22 ธันวาคม 2559 ณ หอประชุมที่ปึงกรรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	0.2
การปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานในระบบของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่	นายภคพล จันทนวรรณท์ และ อ.เอกรินทร์ วิบูลย์ตั้งมั่น	วารสาร EAU Heritage ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2560	0.6
การสื่อความหมายผ่านการเล่าเรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้ชายทางโทรทัศน์	ผศ.ปดินทร์ เดชาบุรณานนท์	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	0.6
สัญญาของตราสัญลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลในไทย พรีเมียร์ลีก	อ.ธีร์ คันโททอง	วารสารสุทธิปริทัศน์ปีที่ 31 ในฉบับที่ 97 ประจำเดือนมกราคม – มีนาคม 2560	0.6

		มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	
การจูงใจให้เจ้าหน้าที่ธุรกิจ สัมพันธ์ของธนาคารมีพฤติกรรม เชิงรุก	อ.ดร.दनัย ปัตตพงศ์ และ นายสมเกียรติ ล้อมทอง	วารสาร EAU Heritage ฉบับสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2561 (หนังสือตอบรับ วันที่ 23 ธันวาคม 2559)	0.6

### 3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

พันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการดำเนินงานเพื่อการสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และ การฝึกการทำงานของนักศึกษา เพื่อสามารถทำงานบูรณาการเข้ากับการวิจัยและการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นการดำเนินงานจึงตระหนักถึงการทำงานที่เป็นการบูรณาการ ให้สอดคล้องกับการประกัน คุณภาพการศึกษา ควบคู่กับการพัฒนานักศึกษา และการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ ทางการบริหารจัดการการเรียนการสอน นอกจากนี้มีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นร่วมกับสถาบัน ปัญญาธุรกิจ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คณะวิชา	จำนวน โครงการ		บูรณาการเข้ากับการ เรียน/งานวิจัย		หลักสูตรร่วมกับ สถาบันปัญญาธุรกิจ	
	แผน	ผล	แผน	ผล	จน.หลักสูตร	รายได้
บริหารธุรกิจ	2	2	2	2	9	999,500
นิเทศศาสตร์	3	2	2	1	14	1,304,000
สังคมศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์	2	5	2	1	16	2,083,000
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	4	2	4	14	1,273,450
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	2	2	17	2,354,000
ศูนย์เนชั่นบางนา	3	2	1	2	3	1,400,000
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>73</b>	<b>9,413,950</b>

ผลการดำเนินงานในภาพรวมสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย โดยมีการดำเนินงานใน กิจกรรม ดังนี้

#### หลักสูตรเพื่อสร้างรายได้ร่วมกับสถาบันปัญญาธุรกิจ เช่น

1. ความคิดสร้างสรรค์และ ความคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาการทำงาน
2. การกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
3. Beyond Performance Management – เหนือกว่า KPIs
4. Public Speaking Mastery ศิลปะการพูดในที่สาธารณะอย่างมืออาชีพ



5. เตรียมความพร้อมทั้งระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment) ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีและภาษี

6. ทักษะได้ชมืออาชีพ

7. Perfect English Email Writing

8. Strategic Communication Planning

9. ทักษะนักขาย – ขายได้ขายดีแบบมีชั้นเชิง

10. การกำหนดเป้าหมาย และจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (Goal Setting & Strategic Action Plan)

11. สร้างภาพลักษณ์นักขาย มุ่งเพิ่มยอดและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

12. การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับปรุงงาน

13. Mini MBA: Digital Marketing ๙. การคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา

14. เทคนิคการทำโครงสร้างเงินเดือนภาคปฏิบัติ

15. โครงการ การจัดกิจกรรมยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์

16. ทำทีมให้เวิร์ค กำจัด ๕ อุปสรรคของทีมเวิร์คด้วยเอ็นเนียแกรม

17. Effective Business English Presentation Skill for TMAP-EM

## การบริการวิชาการจำแนกตามคณะวิชา

### คณะบริหารธุรกิจ

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมสัญจร : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งกว๋าว อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ผลิตภัณฑ์ OTOP และเศรษฐกิจรากฐานในจังหวัดภูมิภาคตะวันออก Thailand 4.0 ณ จังหวัดนครปฐม

### คณะนิเทศศาสตร์

- การอบรม “การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสริมพุดพลังผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง”
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมสัญจร : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งกว๋าว อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

### คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- โครงการ “รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาต้านภัยธรรมชาติเพื่อชุมชนกระต่ายสาทำล้อย จังหวัดลำปาง”
- โครงการ “สานเส้นใย อวดลวดลาย” กลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งกว๋าว อ.เมืองปาน จังหวัดลำปาง

- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมสัญจร : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งกว๋าว อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

#### คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- โครงการ สร้างแกนนำในการคัดแยกขยะให้ถูกวิธี โดย อสม.บ้านเอื้อม ม.1 ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
- โครงการ ผักข้างบ้าน อาหารข้างรั้ว ครอบครัวยุ่งกล้วยพอเพียง หลีกเลี้ยงสารเคมี บ้านทุ่งกล้วยใต้ หมู่ที่ 12 ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
- โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้โรคเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุบ้านห้วยเป้ง ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
- โครงการอบรมแกนนำ อสม. “ใส่ใจสักนิด พิชิตโรคอุจจาระร่วง” ตำบล บ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง

#### เทคโนโลยีสารสนเทศ

- โครงการอบรม “การออกแบบและการจัดทำเว็บไซต์” ณ ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองปาน จ.ลำปาง
- โครงการ “การพัฒนาระบบเว็บไซต์วารสารวิชาการโดยโมเดลเอ็ดดี้” มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ห้องเรียนวัดบุญวาทย์วิหาร

#### ศูนย์เนชั่นบางนา

- โครงการบ้านตะวันออก
- โครงการฝึกอบรมสหกรณ์ออมทรัพย์เนชั่น
- โครงการบริการวิชาการโรงเรียนวัดศรีคงคาราม

#### 4. ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามกรอบมาตรฐาน TQF และการประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. ปี พ.ศ. 2557 กำหนดให้ คณะวิชา ศูนย์การศึกษา และสถาบันมีการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

ระดับคณะวิชา และศูนย์การศึกษา	ระดับสถาบัน รวม ศูนย์การศึกษา
กิจกรรมตามกรอบมาตรฐาน TQF	กิจกรรมตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
1. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน (บัณฑิตจิตอาสา)
2. ด้านความรู้	2. กีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3. บำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีงแวดล้อม
4. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
5. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

จากผลการประกาศใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร คณะวิชา และสถาบัน ของ สกอ. ทำให้ต้องมีการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น แต่เนื่องด้วยนโยบายการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นในลักษณะของการบูรณาการร่วมกันในทุกระดับ เพื่อการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

- 1) การจัดกิจกรรมประเภท คุณธรรม จริยธรรม และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามกรอบมาตรฐาน TQF และกิจกรรมตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ การกำหนดให้มีการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันของทุกหลักสูตร เข้ากับการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย และศูนย์เนชั่นบางนา
- 2) การจัดกิจกรรมประเภท วิชาการ ความรู้ และการเสริมทักษะทางปัญญา ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF ให้หลักสูตร และคณะวิชา เป็นผู้ดำเนินการตามบริบทของหลักสูตร

ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้

## กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการมีกิจกรรมที่ตอบสนองการดำเนินงานมากกว่า 1 ด้าน ทำให้การนับกิจกรรมซ้ำซ้อนกัน แต่การรายงานผลการดำเนินงาน ได้ยึดหลักของการทำงานที่ตอบสนองในประเด็น กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน TQF ดังนี้

คณะวิชา	จำนวนกิจกรรมตามกรอบ TQF				
	คุณธรรม	ความสัมพันธ์	ความรู้	ปัญญา	การสื่อสาร
บริหารธุรกิจ	2	3	5	5	2
นิเทศศาสตร์	2	4	3	3	4
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	5	8	3	3	4
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	3	2	3	3	2
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	1	1	2
ศูนย์เนชั่นบางนา	2	3	3	2	2

## กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

การดำเนินงานกิจกรรมระดับสถาบันและศูนย์เนชั่นบางนา มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน และมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหลักสูตรทั้งในลำปาง และศูนย์เนชั่นบางนา โดยมีผลการดำเนินงานในโครงการตัวอย่างต่อไปนี้

### ลำปาง

#### ด้านวิชาการ ประจำปีหลักสูตร/คณะวิชา

1. โครงการกิจกรรมการอบรมด้านการเงินการธนาคาร(SCB)
2. กิจกรรม Marketing day
3. การสัมมนาเรื่อง “ข่าวจากสื่อสร้างหรือตามกระแส” “WorkShop เรียนรู้กับมืออาชีพ” “คนหลังไมค์” “It’s time to inspire” “เปิดโลกทัศน์นิเทศศาสตร์”
4. การอบรม “นักข่าวอาสา” “พิราบดิจิทัล รุ่น 14”
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ
7. โครงการสมาธิเพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต)
8. กิจกรรมฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ค่าวิชาชีพ ค่าวิทยากรตามรายวิชา กายวิภาคศาสตร์
9. โครงการเขียนเพื่อการสื่อสาร (บทความ, การตอบคำถามในรายวิชา) นักศึกษาปี 2
10. โครงการอบรม “การพัฒนาเว็บไซต์ Web Master”
11. การส่งนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดผลงานด้านวิชาการตามสาขาวิชา

12. กิจกรรมสัมมนา ประชุม ด้านสาธารณสุข “เพิ่มพลังให้ชีวิต Power your life” “งานวันมะเร็งเต้านมโลก” “การหนุนเสริมวิชาการเพื่อขับเคลื่อนงานห้องวิจัยรูปแบบบูรณาการ” “การส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ระดับตำบล” “การอนุรักษ์ทรัพยากรทางสาธารณสุขและสมุนไพรไทย”

#### **ด้านด้านคุณธรรมจริยธรรม**

1. กิจกรรม “จิตอาสา” ให้น้องน่าน
2. ต้นกล้าสาธารณสุข
3. โครงการ “ค่ายผู้นำมหาวิทยาลัยโปร่งใส บัณฑิตไทยไม่โกง” เครือข่ายอุดมศึกษา จังหวัดลำปาง
4. โครงการ IT สื่อสังคม สื่อเอง-ขายเอง ปีที่ 2

#### **กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์**

1. โครงการเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2559
2. โครงการ “Nation – U Games” ครั้งที่ 3
3. กิจกรรมรับน้องใหม่ประจำปี 2559
4. โครงการ “นอบน้อมบูชา วันทาครู ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ศิษย์” ปีการศึกษา 2559
5. โครงการปัจฉิมนิเทศ
6. โครงการอบรมนักศึกษา (เนชั่นวัยใส ใสใจเพศศึกษา)
7. โครงการปันฝ้ายสายบุญจุลกฐินถิ่นล้านนา ปีการศึกษา 2559
8. โครงการอนามัยสิ่งแวดล้อม เรื่องปลูกผักปลอดสารพิษในรั้วมหาวิทยาลัย
9. กิจกรรมจิตอาสาสามัคคี 3 การไฟฟ้า สร้างฝายชะลอน้ำบ้านป่ากั้ง ต.ท่าแฝก อ.น้ำปาด จ.

#### **อุตรดิตถ์**

10. โครงการเนชั่นปลอดแอลกอฮอล์ (Nation Free Area)
11. โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยใส่ใจ สวมใส่หมวกนิรภัย
12. โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษา 9 สถาบัน
13. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชตามพระราชดำริฯ อพ.สธ.
14. โครงการรดน้ำดำหัว ป้าเวณีย์ใหม่เมือง ประจำปีการศึกษา 2559
15. โครงการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหาร สโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560
16. โครงการพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

## ศูนย์เนชั่นบางนา

1. โครงการเตรียมความพร้อมสู่มหาวิทยาลัยเนชั่น สู่อการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ
2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา “ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ห้องสมุด” “การใช้งานทะเบียนสำหรับนักศึกษานักศึกษาใหม่” “การใช้งาน camtasia studio เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอน”
3. โครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการชำระหนี้คืนกองทุน และการกู้ยืมผ่านระบบ e-Studentloan
4. โครงการ"พัฒนาผู้นำนักศึกษา"
5. โครงการกีฬาฟุตบอลเชื่อมความสัมพันธ์ "NationU Tournament Season" "นัดตบ กระแทบไม้ เทเบิลเทนนิส" "NationU Game'59"
6. โครงการ Worksshop with senior หัวข้อ จบไปทำอะไรดี
7. โครงการสัมมนาวิชาการด้านภาษาอังกฤษ "ภาษาอังกฤษติดปีก"
8. โครงการปัจฉิมนิเทศ
9. โครงการ Nation Run To Share
10. โครงการรับน้องสร้างสรรค์ "Nation Run To U"
11. โครงการ ไหว้ครู ผูกไทและประดับเข็ม
12. โครงการ NTU Water Festival สงกรานต์ขึ้นบาน สืบสานวัฒนธรรมไทย
13. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม นักศึกษาฟุคูอิ
14. โครงการ Nation ร่วมใจต้านภัยหนาว
15. โครงการจัดกิจกรรม Business Day
16. โครงการสัมมนาเรื่อง “What’s Matter Now...เรียนรู้ธุรกิจ ก้าวทันอนาคต” ตอน “CSR สู่ CSV ในยุค Marketing 4.0”
17. โครงการค่ายพุทธจริยวัตรของ
18. โครงการอบรม /สัมมนา “การเรียน เขียน และรายงานข่าว” "สื่อเต็มเลย3" “การประชาสัมพันธ์ 4.0” “Media Training Program” “Peer to Peer”
19. การส่งนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดผลงานด้านวิชาการตามสาขาวิชา

## 5. การพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์จากการอบรม สัมมนา ศึกษาคู่

มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนในการพัฒนาตนเอง ของคณาจารย์ ตามศักยภาพและความต้องการของบุคคล จำแนกตามคณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา โดยบุคลากรอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตนเองในรอบครึ่งปีการศึกษา โดยสรุปมีผลดังนี้

คณะวิชา	เป้าหมายการพัฒนา จำนวนคน	ผลการดำเนินงาน (คน)	
		อบรม/สัมมนา	ศึกษาคู่ ป.เอก
บริหารธุรกิจ	15	13	2 (ต่อเนื่อง)
นิเทศศาสตร์	5	4	-
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	21	20	-
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	8	6	1
เทคโนโลยีสารสนเทศ	10	10	1
ศูนย์เนชั่นบางนา	21	21	2 (ต่อเนื่อง)
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>74</b>	<b>4</b>

จากตารางพบว่า มีบุคลากรอาจารย์ได้รับการอบรม หรือการเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 92.50

หมายเหตุ ; การเข้ารับการอบรม หรือการเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการของอาจารย์ จะนับจำนวนคน (บุคคลใดที่เข้ารับการอบรม/สัมมนา มากกว่า 1 ครั้ง จะนับ 1)

จากผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้ ดังตาราง ซึ่งผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย และจะทำการติดตามการดำเนินงานทุกระดับ ในภาคเรียนต่อไป

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2559

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติ
กลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”	1. มีนักศึกษาผู้รับทุนการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา	บรรลุเป้าหมาย มีนักศึกษาได้รับทุนการศึกษาประเภทต่างๆ จำนวน 178 คน จากนักศึกษา 244 คน คิดเป็นร้อยละ 72.95
กลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”	1. นักศึกษาทุกคนในหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตอาสา	บรรลุเป้าหมาย ตามผลการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาฯ หน้า 14
กลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียนอาเซียนพลัส”	1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ หรือวิชาชีพ หรือด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	บรรลุเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 4 : กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”	1. มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในการพัฒนาสังคมรับใช้ชุมชน	บรรลุเป้าหมาย มีการดำเนินงานโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม จำนวน 37 โครงการ
	2. มีการดำเนินงานกิจกรรมนำความรู้ด้านวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในรูปแบบการให้บริการวิชาการ	บรรลุเป้าหมาย ทุกคนะมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นรวมดำเนินงาน 17 โครงการ
กลยุทธ์ที่ 5 : กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”	1. ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร คณะ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	ผลการดำเนินงานอยู่ระหว่างการประเมินตนเองและกระบวนการตรวจสอบ
รวมตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33



แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ	ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติ																
ด้านการจัดการเรียนสอน	1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานด้านหลักสูตรบรรลุไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานบริหารหลักสูตรที่กำหนดไว้	บรรลุ																
	2. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	การประเมินคุณภาพบัณฑิตฯ ผู้ใช้บัณฑิตด้วยคะแนน 4.24																
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกไม่ต่ำกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ	ผลการดำเนินงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>คณะ</th> <th>คะแนน</th> <th>คณะ</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บริหาร</td> <td>4.78</td> <td>วิทย์ฯสุขภาพ</td> <td>3.12</td> </tr> <tr> <td>นิเทศฯ</td> <td>1.53</td> <td>เทคโนโลยีฯ</td> <td>1.84</td> </tr> <tr> <td>สังคมฯ</td> <td>5.00</td> <td>ศูนย์ฯบางนา</td> <td>5.0</td> </tr> </tbody> </table>	คณะ	คะแนน	คณะ	คะแนน	บริหาร	4.78	วิทย์ฯสุขภาพ	3.12	นิเทศฯ	1.53	เทคโนโลยีฯ	1.84	สังคมฯ	5.00	ศูนย์ฯบางนา	5.0
	คณะ	คะแนน	คณะ	คะแนน														
	บริหาร	4.78	วิทย์ฯสุขภาพ	3.12														
	นิเทศฯ	1.53	เทคโนโลยีฯ	1.84														
สังคมฯ	5.00	ศูนย์ฯบางนา	5.0															
2. ทุกหลักสูตรมีโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 โครงการ	มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 66.7																	
3. มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ	ผลการดำเนินงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>คณะ</th> <th>คะแนน</th> <th>คณะ</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บริหาร</td> <td>3.00</td> <td>วิทย์ฯสุขภาพ</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>นิเทศฯ</td> <td>0.0</td> <td>เทคโนโลยีฯ</td> <td>1.67</td> </tr> <tr> <td>สังคมฯ</td> <td>0.95</td> <td>ศูนย์ฯบางนา</td> <td>3.81</td> </tr> </tbody> </table>	คณะ	คะแนน	คณะ	คะแนน	บริหาร	3.00	วิทย์ฯสุขภาพ	5.0	นิเทศฯ	0.0	เทคโนโลยีฯ	1.67	สังคมฯ	0.95	ศูนย์ฯบางนา	3.81	
คณะ	คะแนน	คณะ	คะแนน															
บริหาร	3.00	วิทย์ฯสุขภาพ	5.0															
นิเทศฯ	0.0	เทคโนโลยีฯ	1.67															
สังคมฯ	0.95	ศูนย์ฯบางนา	3.81															
ด้านการบริการวิชาการ	1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินกิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 1 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย																
	2. ระดับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือกับงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากระดับคะแนน 5	บรรลุ ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการ ด้วยระดับคะแนน 3.89																

แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ	ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติ
ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	1. มีการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน และนโยบาย สถานศึกษา 3 ดี	บรรลุ
	2. ผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 3.75	บรรลุ มีผลคะแนนประเมินความพึงพอใจรวม 4.00
แผนพัฒนาบุคลากร	1. บุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	มีผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 92.50
	2. มีบุคลากรอาจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	อยู่ระหว่างการศึกษาต่อ จำนวน 6 คน
	3. มีบุคลากรอาจารย์ ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	อยู่ระหว่างการสร้างผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ 4 คน
	4. บุคลากรเจ้าหน้าที่สนับสนุน ได้รับการพัฒนาตนเองตรงสายงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 30	บรรลุเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ประจำคณะ ร้อยละ 90.0 เจ้าหน้าที่สายงานเกี่ยวข้องร้อยละ 50.0
	5. คะแนนประเมินบุคลากรและการปรับปรุงระบบและความเข้มแข็งด้าน ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 3.75 จากระดับคะแนน 5	บรรลุเป้าหมาย คะแนนประเมินฯ รวม 3.87
รวมตัวชี้วัดตามพันธกิจ	14 ตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 64.28
รวมตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	20 ตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 70.00