



Nation
University

มหาวิทยาลัยเนชั่น

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2559



มหาวิทยาลัยเนชั่น



แผนปฏิบัติการ
ปีการศึกษา 2559

มหาวิทยาลัยเนชั่น

คำนำ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเนชั่น ประจำปีการศึกษา 2559 เป็นแผนงานที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 2558 – 2562 “มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส” ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา-สร้างโอกาสให้กับเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสที่มีศักยภาพในการศึกษา เข้ารับการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อนำเอาความรู้ด้านวิชาการกลับไปพัฒนาท้องถิ่นของผู้เรียน การจัดทำแผนงานนี้มุ่งการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ เรียนกับมืออาชีพ และบัณฑิตจิตอาสา และการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา คือ ทักษะด้านวิชาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำกรอบแผนโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และงบประมาณ (รายรับ – รายจ่าย) แบบบูรณาการตามเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแปลงแผนงานไปสู่การปฏิบัติของคณะวิชา และหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม
อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น
กันยายน 2559

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	2
ความเป็นมา	2
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	3
หลักสูตรการเรียนการสอน	5
บุคลากร	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	7
ทิศทางและกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย	7
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ	9
แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์	12
แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ	29
กรอบแผนงบประมาณประจำปีการศึกษา 2559	40
ตารางสรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	41

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเนชั่น ปีการศึกษา 2559 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะวิชา และหน่วยงานสนับสนุน ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 2558 – 2562 “มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส” ซึ่งประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ที่ครอบคลุมพันธกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557

การจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเนชั่น ปีการศึกษา 2559 ประกอบด้วยแผนงาน 2 ส่วน คือ แผนงานตามกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย และแผนงานตามพันธกิจการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา ที่เกิดจากการดำเนินงานของหน่วยงาน คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา (ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง) ประกอบด้วย แผนงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัยจำนวน 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างโอกาส

กลยุทธ์ที่ 2 : การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส

กลยุทธ์ที่ 4 : การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 5 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ จำนวน 6 ตัวชี้วัด และแผนงานตามพันธกิจในการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 13 ตัวชี้วัด รวมตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ทั้งสิ้น 19 ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการที่จัดทำขึ้นได้ตระหนักถึงการดำเนินงานที่ความสอดคล้องกับแนวทางการกำกับติดตามคุณภาพการศึกษาดำเนินการตามตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พ.ศ. 2557 และตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) อีกด้วย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเนชั่น เดิมมีชื่อเรียกว่า “วิทยาลัยโยนก” ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนก ต่อมาวิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยโยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” โดยมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปางที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคมด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ใฝ่เรียนรู้ ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ และมีคุณธรรม จิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง เรียนรู้กับมืออาชีพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยในรูปแบบของ “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาที่มีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัยเนชั่นตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปางและมีการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

ปรัชญา

“ปัญญาเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต” (Wisdom Enriches Life)

มหาวิทยาลัยเชื่อมั่นว่าคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอยู่กับ “ปัญญา ความรู้ และความเอื้ออาทร ที่มีต่อกันระหว่างมวลมนุษยชาติ”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเนชั่นมุ่งสร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยมืออาชีพ และสนับสนุนการใฝ่เรียนรู้ต่อเนื่อง”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้ และให้บริการเชิงวิชาการ วิชาชีพแก่สังคม
3. สนับสนุนการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. บริหารจัดการองค์กรให้เข้มแข็ง และเติบโตอย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านวิชาการ ความชำนาญในวิชาชีพ ใฝ่เรียนรู้และมีคุณธรรม
2. เพื่อสนับสนุนการผลิตงานวิชาการ งานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถถ่ายทอดความรู้ให้สังคม
3. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบเนื่อง
4. บริหารจัดการองค์กรให้มีความเข้มแข็ง ในด้านบุคลากรและด้านปฏิบัติการ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

1.3 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการบริหารงานในส่วนต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการการศึกษา ดังนี้

1.3.1 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเนชั่น

1. นายเสริมสิน	สมะลาภา	นายกสภามหาวิทยาลัย
2. ศาสตราจารย์กิตติคุณอัศจรรย์	จันทร์ฉาย	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
3. รองศาสตราจารย์สิริวุฒิ	บูรณพิร	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นายอดิศวร์	หลายชูไทย	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
6. นางสาวดวงกมล	โชตะนา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
7. นายอดิศักดิ์	ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายพนา	จันทร์วิโรจน์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
9. นายสุพจน์	เพ็ชรศิริ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายทักษิณท์	รัฐวัฒน์อังกูร	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

11. ศาสตราจารย์เกียรติคุณเสนาะ	ติเยาว์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
12. ศาสตราจารย์กำชัย	จงจักรพันธ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
13. นางจิรวรรณ	บุญเพิ่ม	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พงษ์อินทร์	รักอริยะธรรม	อธิการบดี
15. นางสาวรุ่งรัตน์	ชนปดีธาดา	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

1.3.2 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเนชั่น

1. อธิการบดี	ประธาน
2. รองอธิการบดี	กรรมการ
3. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
4. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	กรรมการ
5. คณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	กรรมการ
6. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	กรรมการ
7. คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
8. ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารสำนักพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
9. ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
10. ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารงานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารงานศูนย์เนชั่นบางนา	กรรมการ
12. ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารงานบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
13. หัวหน้างานธุรการและสารบรรณ	เลขานุการ

1.3.3 คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยเนชั่น

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์อินทร์	รักอริยะธรรม	ประธาน
(อธิการบดี)		
2. รองศาสตราจารย์ เคนกลิน	ศรีวิฒนานุกุลกิจ	กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)		
3. ดร.กระหิ่ม	ศานต์ตระกูล	กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาศาสตร์)		
4. รองศาสตราจารย์ ดร.จิรวรรณ	ฉายสุวรรณ	กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจ)		
5. ดร.ถาวร	ล่องกา	กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพยาบาลและสาธารณสุข)		

6. รองศาสตราจารย์ อุษณีย์ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตร)	คำประกอบ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุรินทร์ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย)	รุจจนพันธ์ุ	กรรมการ
8. อาจารย์รุ่งรัตน์ (เลขานุการสภามหาวิทยาลัย)	ธนดีธาดา	กรรมการและเลขานุการ
9. นางสาวเรณู (หัวหน้างานหลักสูตรและการเรียนการสอน)	อินทวงค์	ผู้ช่วยเลขานุการ

1.4 หลักสูตรการเรียนการสอน

เปิดการเรียนการสอนจำนวน 14 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 3 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

1.4.1 ระดับปริญญาตรี

1.4.1.1 มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี
3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
4. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
6. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.4.1.2 มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา กรุงเทพมหานคร

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์

1.4.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น

1.5 บุคลากร

บุคลากรจำแนกตามคณะวิชา หน่วยงาน และสายงาน

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	ปริญญา เอก	รวม ทั้งสิ้น
บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์)					
คณะบริหารธุรกิจ					
ลำปาง	-	-	12	3	15
บางนา	-	-	7	3	10
คณะนิเทศศาสตร์					
ลำปาง	-	-	5	-	5
บางนา	-	-	5	-	5
คณะสังคมศาสตร์ฯ					
ลำปาง	-	-	8	12	20
บางนา	-	-	6	-	6
คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ					
ลำปาง	-	-	6	2	8
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ลำปาง	-	-	9	1	10
รวม (สายวิชาการ)	-	-	58	21	79
บุคลากรสายสนับสนุน					
ลำปาง	4	12	13	-	29
บางนา	-	6	2	-	8
รวม (สายสนับสนุน)	4	18	15	-	37
รวมทั้งสิ้น	4	18	73	21	116

หมายเหตุ : ข้อมูล เดือนกันยายน 2559

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพ มหาวิทยาลัยเนชั่น

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จุดแข็ง

1. มีการจัดการเรียนการสอนที่นำเอาอาจารย์ที่เป็นมืออาชีพเข้ามาร่วมสอน และจัดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ปีแรกที่เข้ารับการศึกษ
2. มหาวิทยาลัยอยู่ในเครือข่ายธุรกิจเนชั่น (บมจ.เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป)
3. มีความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจกลุ่มเนชั่น ทั้งในและต่างประเทศ

จุดอ่อนและโอกาส

1. จำนวนนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนลดลงและมีแนวโน้มที่จะลดลงมากขึ้น และนักศึกษาขาดประสบการณ์การเรียนรู้ในสังคมการทำงานในระดับภูมิภาคอาเซียน มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริมการเรียนรู้ในโครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยในประเทศกลุ่มอาเซียน และอาเซียนพลัส
2. มีนักศึกษาผู้ด้อยโอกาสของชุมชนท้องถิ่นจำนวนมากในการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยและความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนผู้ด้อยโอกาสเพื่อเข้าศึกษาต่อด้วยการมอบทุนการศึกษา

2.2 ทิศทางและกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเนชั่น ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชากรของประเทศ จึงมีแผนการดำเนินงานที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส โดยการมุ่งเป็น “มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส” เพื่อพัฒนา เสริมสร้างการเรียนรู้ ประสบการณ์ การทำงานทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และอาเซียน

มหาวิทยาลัยเนชั่น และพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมพัฒนาการเรียนรู้ ให้กับนักศึกษาให้มีประสบการณ์การทำงาน ให้มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ ในสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้และซับซ้อนยิ่งขึ้น และภายใต้การบริหารงานในระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยเนชั่นมีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับการศึกษาของเยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยจึงมีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

1. กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”

มุ่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการมอบทุนการศึกษา และเป็นการสร้างโอกาสให้กับท้องถิ่น ในการให้นักศึกษานำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา ด้วยผู้รู้ ผู้ชำนาญการ ในสาขาวิชาชีพ และเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริง

2. กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

มุ่งพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบุคลากรของประเทศที่มีคุณธรรม จริยธรรม รักบ้านเกิด ได้นำความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง และประเทศชาติ

3. กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส”

มุ่งสร้างโอกาสทางวิชาการให้แก่นักศึกษา โดยการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม

4. กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”

มุ่งการสร้างผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และการนำความรู้ด้านวิชาการประยุกต์เข้ากับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมการค้ารายชีพ การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”

มุ่งพัฒนาและการบริหารจัดการบุคลากรอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ พร้อมทั้งพัฒนาด้านวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสอนก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของวิชาการและการปฏิบัติงานจริง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยเนชั่นตระหนักถึงการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมุ่งเน้นประโยชน์เพื่อการพัฒนา นักศึกษา ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม ภายใต้สภาวะการแข่งขันด้านการศึกษาที่รุนแรงขึ้น ควบคู่กับการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สืบสานประเพณีของท้องถิ่น การเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาท้องถิ่น และการคงอยู่ของมหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยต้องกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยาว ดังนั้น ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 2558 – 2562 “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส” ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส เข้ามาศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยจัดการเรียนการสอนที่มีการส่งเสริม พัฒนาการเรียนรู้ สร้างประสบการณ์การทำงานทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และอาเซียน ที่เกิดจากการประชุมร่วมกันของผู้บริหาร คณะวิชา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องรับกับการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 2558 – 2562

“มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส” มหาวิทยาลัยเนชั่น

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเนชั่น ปีการศึกษา 2559 เน้นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพ การศึกษา ยกกระดับภาษาอังกฤษของเยาวชนผู้ด้อยโอกาสในภูมิภาคเหนือ ตามนโยบาย “มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส” มีการจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ มุ่งให้ นักศึกษาตระหนักถึงการนำความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยมหาวิทยาลัยจัดทำ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อจัดหาทุนการศึกษาสนับสนุนการเรียนของเยาวชนผู้ด้อยโอกาสของ มหาวิทยาลัยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีความพยายามในปีการศึกษาต่อไป นอกจากนี้มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องสร้างรายได้เพิ่มจากการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านงานวิจัย การให้บริการวิชาการและการ จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น เนื่องด้วยจำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นที่พอใจตามเป้าหมาย

2. แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ

เป็นแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดระบบและกลไกการบริหารจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับการประกัน คุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

แผนโครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเกิดจากแผนการดำเนินงานในระดับคณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา และหน่วยงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน และมีนโยบายการทำงานในลักษณะของการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ โดยมีแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา ดังนี้

1.1 กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”

มุ่งการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการมอบทุนการศึกษา และเป็นการสร้างโอกาสให้กับท้องถิ่น ในการให้นักศึกษานำความรู้กลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

สภาพสังคมปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการแข่งขันและดิ้นรนเพื่อการอยู่รอด มหาวิทยาลัยเนชั่นได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้แก่เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง พัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ ให้มั่นคง โดยมุ่งเน้น “การสร้างโอกาส” ทางการศึกษา และด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการมอบ “ทุนการศึกษา” พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ด้านวิชาการ และมีความชำนาญในวิชาชีพ รวมทั้งกระตุ้นให้นักศึกษามีความใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.1 วัตถุประสงค์

เพื่อสร้าง และมอบ “โอกาสทางการศึกษา” ให้กับเยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา พร้อมกับนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

2.2 เป้าหมายการพัฒนา

1. ทุนการศึกษา แก่ให้กับเยาวชน และผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา
2. การสร้าง พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีศักยภาพกลับไปพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด
3. ท้องถิ่นได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถกลับไปพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด

3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์

การมอบทุนการศึกษาจำนวน ร้อยละ 50 ทุนของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 มหาวิทยาลัย กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ทุน ของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา

4.2 มหาวิทยาลัยสร้างโอกาสให้เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส ที่มีศักยภาพในการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา ผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น

4.3 กระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครเรียนที่เหมาะสม เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มี คุณลักษณะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

แผนกิจกรรมการดำเนินงานตามกลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	แผนการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”			
1.1 มหาวิทยาลัยสร้างโอกาสให้เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสที่มีศักยภาพในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยสรรหา ระดมทุนการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนนักศึกษา เป้าหมายประจำปีการศึกษา จากพันธมิตรทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิการบดีและที่ปรึกษาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยระดมทุนการศึกษาจากพันธมิตรทางธุรกิจ 2. ประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษาเพื่อการ “พัฒนาท้องถิ่น” ไปยังหน่วยงานท้องถิ่น 3. ชุมชนท้องถิ่นเสนอผู้ขอรับทุนการศึกษาประเภท “พัฒนาท้องถิ่น” 4. รายงานผลการสรรหาทุนการศึกษาต่อสภามหาวิทยาลัย 	-อธิการบดี -ที่ปรึกษาทางวิชาการ มหาวิทยาลัย -งานรับนักศึกษา และสื่อสารองค์กร
1.2 มหาวิทยาลัย กำหนดเป้าหมายการพัฒนา และมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนนักศึกษา เป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนนักศึกษา เป้าหมายประจำปีการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยโดยผู้บริหารระดับสูงและงานรับนักศึกษาจัดทำแผนงานและสรรหาเงินทุนสนับสนุนการสร้าง “โอกาส” จากหน่วยงานภายนอกและพันธมิตรทางธุรกิจ 2. งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร ประกาศเกณฑ์ เงื่อนไขการขอรับทุนการศึกษาประเภทต่าง ๆ 3. หลักสูตรและงานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร ออกให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษาในระดับท้องถิ่น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ระดับมัธยมศึกษา) 4. งานรับศึกษาฯ และหลักสูตรดำเนินการคัดเลือกผู้รับทุนการศึกษาประจำปีการศึกษา 	-อธิการบดี -งานรับนักศึกษา และสื่อสารองค์กร -ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

1.3 กระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครเรียนที่เหมาะสม เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	กระบวนการคัดเลือกผู้เข้ารับทุนการศึกษาไปร้องใส่ ตรวจสอบได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้สมัครขอเข้ารับทุนการศึกษา 2. ดำเนินการคัดเลือกผู้สมัครขอเข้ารับทุนการศึกษาประเภทต่าง ๆ ตามเกณฑ์การคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือก 3. ทำสัญญารับทุนการศึกษาร่วมกับท้องถิ่น 	งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
1.4 งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา	จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา จัดทำแผนงาน ออกรณรงค์และประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษาและการรณรงค์รับนักศึกษา 2. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย 	-งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร -คณะวิชา/ศูนย์/ หลักสูตร
1.5 ติดตามผลการดำเนินงาน “การสร้างโอกาส”	มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสภามหาวิทยาลัยและผู้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลการเรียนของนักศึกษาผู้รับทุนการศึกษา 2. หลักสูตรและคณะวิชารายงานการดูแลนักศึกษาทุนและนักศึกษาทั่วไป 	-งานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร -คณะวิชา/ศูนย์/ หลักสูตร

1.2 กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

มหาวิทยาลัยตระหนักถึงการสร้างบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา สำนักรักบ้านเกิด จึงมุ่งส่งเสริม และพัฒนานักศึกษา ด้วยกิจกรรม “จิตอาสา” ทั้งในมหาวิทยาลัย และร่วมกับหน่วยงาน ชุมชนในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย อีกทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์นำความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม รักบ้านเกิด ของตนเองให้แก่ นักศึกษาในการเรียนในระดับอุดมศึกษา จึงได้มอบ “โอกาสทางการศึกษา” ให้กับเยาวชน และผู้ด้อยโอกาสของชุมชนท้องถิ่น เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อนำความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยมหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนที่เน้นการตระหนักถึงการรักท้องถิ่นเกิด

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.1 วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับการศึกษานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม รักบ้านเกิด

2.2 เป้าหมายการพัฒนา

จัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อท้องถิ่นตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละปีการศึกษา

3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ทุกหลักสูตร มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความรักท้องถิ่น และการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

4.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง ท้องถิ่น สถาบัน และชุมชนท้องถิ่น

แผนกิจกรรมการดำเนินงานตาม

แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	แผนการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”			
2.1 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความรักท้องถิ่น และมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความรักท้องถิ่น	1. การจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้างความซื่อสัตย์ การมีคุณธรรม และจริยธรรม ในรายวิชาทุกหลักสูตร 2. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างความซื่อสัตย์ การมีคุณธรรม และจริยธรรม ทุกหลักสูตร 3. มีการวัดประเมินนักศึกษาด้านการดำเนินชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ทั้งด้านวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม	-หลักสูตร -คณะวิชา/ศูนย์ฯ -สำนักพัฒนานักศึกษา
2.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง ท้องถิ่น สถาบัน และชุมชนท้องถิ่น	ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการมีส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ท้องถิ่น สถาบัน และชุมชนท้องถิ่น	1. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่ออนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนท้องถิ่น 2. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ในรูปแบบของกิจกรรมพัฒนาความรู้ การบริการทางวิชาการ หรือการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านการทำงาน และการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น ลำปางให้นักศึกษา	-สำนักพัฒนานักศึกษา -หลักสูตร

		5. การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	
2.3 ติดตามผลการดำเนินงานการปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น “จิตอาสา”	<p>1. คณะ/ศูนย์ฯ รายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ประเมินผลการดำเนินงานระดับสถาบัน และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย</p>	<p>1. สำนักพัฒนานักศึกษา คณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา รายงานผลการดำเนินงานภาคเรียนที่ 1 และทั้งปีการศึกษา พร้อมทั้งจัดทำรายงาน</p> <p>2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางในการพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป</p>	<p>- นำมาพัฒนา นักศึกษา คณะวิชา/ ศูนย์ฯ/หลักสูตร</p> <p>- อธิการบดี/ นำมา พัฒนานักศึกษา</p>

1.3 กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน อาเซียนพลัส”

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีความพยายามอย่างในการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในแถบอาเซียน เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้าง “โอกาสทางวิชาการ” ให้แก่นักศึกษา และท้องถิ่นลำปาง เป็นการเชื่อมโยงวิชาการและประสบการณ์ ตามกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ครอบคลุมด้านวิชาการ วิชาชีพ ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนทักษะการประยุกต์ใช้ทรัพยากรของท้องถิ่น พร้อมกับเป็นการเผยแพร่ผลงานออกสู่ต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและภูมิปัญญา ก่อให้เกิดการพัฒนา หรือการประยุกต์ทรัพยากรท้องถิ่นให้เข้ากับความต้องการของตลาด

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

การสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในแถบอาเซียน เป็นการสร้าง “โอกาสทางวิชาการ” ให้แก่นักศึกษา ด้วยการเชื่อมโยงวิชาการและประสบการณ์ ในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ครอบคลุมด้านวิชาการ วิชาชีพ ศิลปะและวัฒนธรรม ในการพัฒนาตนเองให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศให้ทันกับสังคมอาเซียน และการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิดสามารถดำรงอยู่คู่กับในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องต่อไป

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.1 วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างเครือข่ายด้านวิชาการ วิชาชีพ กับหน่วยงาน สถาบัน และมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียนและอาเซียนพลัส

2.2 เป้าหมายการพัฒนา

มีการจัดโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ ศิลปะและวัฒนธรรม กับเครือข่ายในระดับนักศึกษา/บุคลากรอาจารย์

3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์

มีการดำเนินงานโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ ศิลปะและวัฒนธรรม กับเครือข่ายในระดับนักศึกษาหรือบุคลากรอาจารย์

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 การสร้างความร่วมมือกับ กับหน่วยงาน สถาบัน และมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียนและอาเซียนพลัส

4.2 การจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ ศิลปะและวัฒนธรรม กับเครือข่าย ในระดับนักศึกษา/บุคลากรอาจารย์ อย่างต่อเนื่อง

แผนกิจกรรมการดำเนินงานตามกลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	แผนการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนพลัส”			
3.1 การสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงาน สถาบัน และมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน หรืออาเซียนพลัส	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียนหรืออาเซียนพลัส	<ol style="list-style-type: none"> 1. การลงนามสัญญาความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพ กับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน หรืออาเซียนพลัส 2. จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ และศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่าย กับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในเครือข่ายตามข้อ 1. 3. มอบหมายการดำเนินงานกิจกรรมไปยังคณะวิชา หลักสูตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. มีการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> -ส่วนงานบริหาร -ส่วนงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ -คณะวิชา/ศูนย์ฯ/หลักสูตร
3.2 การจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ วิชาชีพ และศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่าย ในระดับนักศึกษา/บุคลากร อาจารย์ อย่างต่อเนื่อง	มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือ ศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่ายความร่วมมือ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประกาศรับสมัคร และคัดเลือกนักศึกษา และอาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน 2. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ และการนำเสนอผลงาน 3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ และประเมินผลดำเนินงานตามกลยุทธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -ผู้รับผิดชอบโครงการ -งานแผนงาน

1.4 กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”

มหาวิทยาลัยเนชั่น เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ควบคู่กับการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ควบคู่กับการถ่ายทอดความรู้สู่นักศึกษาในลักษณะของการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศ โดยมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น การประกอบอาชีพ ควบคู่กับการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนสามารถดำรงคุณค่าของตนเองได้ในสภาพการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม และเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน โดยมหาวิทยาลัยนำความรู้ทางวิชาการสนับสนุนการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นในรูปแบบของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้ดำเนินงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการสะท้อนสภาพของสังคม ตามสถานการณ์ และส่งเสริมการพัฒนาด้านวิชาการ ของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการผลิตงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และเพื่อการนำหลักวิชาการเข้าสู่การพัฒนาท้องถิ่น พร้อมกับการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น สังคม หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2 เป้าหมายการพัฒนา

1. ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความร่วมมือกันของท้องถิ่น หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาสังคมรับใช้ชุมชน ร่วมอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. นำความรู้ด้านวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในรูปแบบการให้บริการวิชาการ

3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในการพัฒนาสังคมรับใช้ชุมชน
2. มีการดำเนินงานกิจกรรมนำความรู้ด้านวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในรูปแบบการให้บริการวิชาการ

4. แนวทางการพัฒนา

- 4.1 การผลิตผลงานด้านวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่พัฒนาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นการสะท้อน พัฒนาสังคมท้องถิ่นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
- 4.3 การจัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

แผนกิจกรรมการดำเนินงานตามกลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	แผนการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”			
4.1 การผลิตผลงานด้านวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่พัฒนาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. มีการดำเนินงานโครงการวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. มีการดำเนินงานโครงการเพื่อ การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา จัดทำ โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำโครงการเพื่อการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดลำปาง 3. คณะวิชาจัดทำแผนงานด้านวิจัย-วิชาการ และการบริหาร วิชาการ 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระดับคณะวิชา/ศูนย์ฯ	-คณะวิชา/ศูนย์ฯ -ส่วนงานวิจัยและ บริการวิชาการ -งานแผนงาน
4.2 การจัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่เป็นการสะท้อน พัฒนาสังคม ท้องถิ่นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	1. ค ณ ะ วิ ชา / ศู น ย์ ฯ มี ก า ร ดำเนินงานตามแผนงานไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน	1. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อสถานการณ์ที่สำคัญ ของประเทศ ชุมชน และเผยแพร่ผลการสำรวจ 2. คณะวิชา / ศูนย์ฯ มีผลการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับ หลักสูตร และความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 3. การเผยแพร่การดำเนินงานของชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการเข้า กับการเรียนการสอน 4. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และรายงานต่อสภา มหาวิทยาลัย	-คณะวิชา/ศูนย์ฯ -ส่วนงานวิจัยและ บริการวิชาการ - งานแผนงาน

<p>4.3 การจัดกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>1. มีการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>2. มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานหรือ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งให้เปล่าและสร้างรายได้</p>	<p>1. สร้างความร่วมมือการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายธุรกิจ</p> <p>2. คณะวิชา/ศูนย์ฯ จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ด้านการดำรงชีพ การพัฒนาศักยภาพของชุมชน</p> <p>3. การดำเนินงานส่งเสริม พัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในลักษณะของการบริการทางวิชาการหรือศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ</p> <p>4. การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>6. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย</p>	<p>-อธิการบดี/รองอธิการบดี</p> <p>-คณะวิชา/ศูนย์ฯ</p> <p>-คณะวิชา/ศูนย์ฯ ร่วมกับสถาบันปัญญาธุรกิจ</p> <p>- งานแผนงาน</p>
--	--	---	--

1.5 กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”

หลังจากที่กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 ในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมีแนวนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรอาจารย์ และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้มีการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านวิชาการ ภาษาอังกฤษ และวิชาชีพ พร้อมกับสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาควบคู่ไปด้วยกัน มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้บุคลากรทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองตามสายงาน พร้อมทั้งรายงานผลการพัฒนา นอกจากนี้มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่แบบบูรณาการ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการกลางในระดับสถาบันพร้อมกับการพัฒนานักศึกษาตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์

1. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริมและสรรหาการเพิ่มบุคลากรอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น โดยมีนโยบายให้บุคลากรอาจารย์ได้มีผลงานในการผลิตผลงานทางวิชาการ หรืองานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการสร้างบัณฑิตที่ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และรักบ้านเกิด พร้อมทั้งจะยกระดับการศึกษาของประเทศให้สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.1 วัตถุประสงค์

เพื่อบริหารจัดการหลักสูตร คณะ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการระดับอุดมศึกษา และยกระดับการศึกษาของเยาวชน และผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา

2.2 เป้าหมายการพัฒนา

1. การพัฒนาตนเองของบุคลากรอาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนในสายวิชาการหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง
2. การผลิตผลงานด้านวิชาการ หรืองานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
3. การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเป็น “มหาวิทยาลัย แห่งโอกาส”
4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

3. ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันได้รับการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 การพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4.2 การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

4.3 การส่งเสริมการนำเสนอ การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ

4.4 การพัฒนาบุคลากรอาจารย์และสายสนับสนุนวิชาการ ในด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

แผนกิจกรรมการดำเนินงานตามกลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	แผนการดำเนินงาน/โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”			
5.1 การพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ให้ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	จำนวนอาจารย์ประจำ หลักสูตร เป็นไปตาม มาตรฐานหลักสูตร	1. สนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของบุคลากรอาจารย์ 2. เปิดรับสมัครอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หลักสูตร พ.ศ. 2558	-งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล -คณะวิชา/ศูนย์ฯ
5.2 การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผล งานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง วิชาการ	มีการดำเนินงานโครงการ ทุกหลักสูตร	1. สนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ และงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของบุคลากร 2. สนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร 3. คณะวิชา/ศูนย์ฯ จัดทำแผนงาน และงบประมาณ สนับสนุนการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรอาจารย์	-งานมาตรฐาน หลักสูตรฯ -คณะวิชา/ศูนย์ฯ
5.3 การส่งเสริมการนำเสนอ การ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ทั้งใน และต่างประเทศ	มีผลการดำเนินงานทุก หลักสูตร	1. สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยของอาจารย์ทั้ง ในและต่างประเทศ 2. กระตุ้นการนำเสนอผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ 3. คณะวิชา/ศูนย์ฯ จัดทำแผนงาน และงบประมาณ สนับสนุนการ นำเสนอผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของบุคลากร อาจารย์	-คณะวิชา/ศูนย์ฯ

5.4 การพัฒนาบุคลากรอาจารย์และ สายสนับสนุนวิชาการ ในด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา	บุคลากรอาจารย์และสาย สนับสนุนได้รับการพัฒนา ศักยภาพ เป็นไป ตาม มาตรฐานหลักสูตร	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอาจารย์และ สายสนับสนุน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารจัดการ หลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2. ติดตามการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านระบบการประเมินผล การดำเนินงานรายบุคคล	-งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล -คณะวิชา/ศูนย์ฯ
5.5 การติดตามความก้าวหน้าในการ ดำเนินงาน และรายงานต่อสภา มหาวิทยาลัย	มีการรายงานผลการ ดำเนินงานอย่างน้อย 2 ครั้ง	1. คณะวิชา ศูนย์เนชั่นบางนา จัดทำรายงาน และรายงานผลการ ดำเนินงานต่อกรรมการบริหาร อย่างน้อย 2 ครั้ง 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายต่อสภามหาวิทยาลัย	-คณะวิชา/ศูนย์ฯ -งานแผนงาน

2. แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ

2.1 พันธกิจด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัย มีนโยบายให้คณะวิชา/ศูนย์ฯ จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ สอดรับกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 โดยมีแผนงานรองรับในแผนงานระดับมหาวิทยาลัยนี้เป็นกรอบแผนงานที่สรุปจากคณะวิชา และศูนย์ฯ

ตัวชี้วัด

1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานด้านหลักสูตรบรรลุไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานบริหารหลักสูตรที่กำหนดไว้
2. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทุกหลักสูตรมีแผนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ ประกอบด้วย รายวิชาที่มีการเรียนกับมืออาชีพ รายวิชาที่มีการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) ทักษะความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)
2. ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาการเรียนการสอนจากงานวิจัยในชั้นเรียน หรือ การจัดการความรู้
3. มีการติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรประจำทุกภาคเรียน

โดยมีแผนการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

คณะวิชา/หลักสูตร	จำนวนรายวิชาที่ทำการสอนโดย			
	เรียนกับมืออาชีพ	English Skill	Professional Skill	Communication Skill
บริหารธุรกิจ				
บริหารธุรกิจบัณฑิต	2	2	2	2
บัญชีบัณฑิต	2	2	2	2
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2	2	2	2
นิเทศศาสตร์				
นิเทศศาสตรบัณฑิต	5	4	5	5
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์				
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	3	2	2	3
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	2	2	2	2
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	4	2
วิทยาศาสตร์สุขภาพ				
สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต	5	7	5	4
เทคโนโลยีสารสนเทศ				
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	2	2	2	2
บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	2	2	2	2
ศูนย์เนชั่นบางนา				
บริหารธุรกิจบัณฑิต	8	2	2	6
นิเทศศาสตรบัณฑิต	8	4	10	8
รวม	42	32	40	40

2.2 พันธกิจด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยมอบนโยบายการดำเนินงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้ระดับหลักสูตร คณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา ให้มีแผนการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาตามองค์ประกอบของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ของแต่ละระดับ โดยให้มุ่งเน้นถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาท้องถิ่น การอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยแผนงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ประกอบด้วยโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเป็นหลัก และการขอทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการผลิตผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกไม่ต่ำกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ
2. ทุกหลักสูตรมีโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 โครงการ
3. มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ

โดยมีแผนการดำเนินงานด้านวิจัย ดังนี้

2.2.1 โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยมีแผนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 2,479,933 บาท โดยเป็นเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก รวม 2,429,933 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.98 คิดเฉลี่ยต่อคนเป็น 30,999 บาท/คน โดยจำแนกแผนเงินที่รับการสนับสนุนของคณะวิชา และศูนย์เนชั่นบางนา ดังนี้

คณะวิชา	จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (บาท)			จำนวนเงิน/ คน
	ภายนอก	ภายใน	รวม	
บริหารธุรกิจ (15)	100,000	-	100,000	6,667
นิติศาสตร์ (5)	33,333	-	33,333	6,667
สังคมศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์ (21)	344,000	-	344,000	16,380
วิทยาศาสตร์สุขภาพ (8)	212,500	-	212,500	26,562
เทคโนโลยีสารสนเทศ (10)	148,000	45,000	193,000	19,300
ศูนย์เนชั่นบางนา (21)	1,592,100	5,000	1,597,100	76,052
รวม (80)	2,429,933	50,000	2,479,933	30,999

** เกณฑ์การประเมินจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ระดับคะแนน 5

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	(คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)	60,000 บาท/คน
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	(คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ)	50,000 บาท/คน
กลุ่มสังคมศาสตร์	(คณะสังคมฯ บริหารฯ นิเทศฯ และศูนย์ฯ)	25,000 บาท/คน

มหาวิทยาลัยมอบนโยบายให้หลักสูตรมีการดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร โดยมีแผนการดำเนินงานโครงการวิจัยของคณะวิชา และศูนย์ฯ จำแนกตามประเภทงานวิจัย ดังนี้

คณะวิชา	จำนวนชิ้นผลงาน		
	งานวิจัยในชั้นเรียน	งานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	งานวิจัยส่งเสริมวิชาการ/มหาวิทยาลัย
บริหารธุรกิจ	3	5	1
นิติศาสตร์	1	1	1
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	5	1
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	1	2	1
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	4	1
ศูนย์เนชั่นบางนา	2	2	1
รวม	12	19	6

หมายเหตุ ; งานวิจัยส่งเสริมวิชาการ/มหาวิทยาลัย หมายถึง งานวิจัยที่ตรงกับสาขาวิชา หรือ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งไม่รวมถึงงานวิจัยที่ส่งเสริม/พัฒนาหน่วยงานภายนอก/ชุมชน

2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการเพื่อการเผยแพร่

คณะวิชา	จำนวนชิ้นผลงาน		
	การนำเสนอ ผลงานวิจัย	ผลรวมค่านำหนัก ผลงานวิจัย/วิชาการ	ผลงานวิชาการ
บริหารธุรกิจ	6	1.0	2
นิเทศศาสตร์	1	0.6	2
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	1.2	2
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	1	0.4	-
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	0.4	1
ศูนย์เนชั่นบางนา	4	2.8	2
รวม	17	6.4	9

2.3 พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้คณะวิชา และศูนย์ฯ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแบบการมีส่วนร่วม ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และมีการบูรณาการกิจกรรมบริการวิชาการเข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ เช่น งานวิจัย และการจัดการเรียนการสอน

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยโดยคณะวิชา และศูนย์ฯ ร่วมกับสถาบันปัญญาธุรกิจ จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นหลักสูตรต่างๆ ประจำทุกเดือน สำหรับประชาชนทั่วไปโดยเป็นโครงการแบบมีค่าใช้จ่าย

ตัวชี้วัด

1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินกิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 1 โครงการ
2. ระดับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือกับงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากระดับคะแนน 5

โดยปีการศึกษา 2559 มีแผนการดำเนินงานดังนี้

2.3.1 แผนงานบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อเป็นไปตามการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะวิชา	จำนวน พื้นที่เป้าหมาย	จำนวน โครงการ/กิจกรรม	บูรณาการเข้ากับการ เรียน/งานวิจัย
บริหารธุรกิจ	2	2	2
นิเทศศาสตร์	2	3	2
สังคมศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์	1	2	2
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	4	2
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	2
ศูนย์เนชั่นบางนา	2	3	1
รวม	13	17	11

2.3.2 แผนงานบริการวิชาการเพื่อการสร้างรายได้

มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานในเครือข่าย คือสถาบันปัญญาธุรกิจ ในการส่งเสริมให้คณะวิชา/ศูนย์ฯ จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกตลอดปี การศึกษา นอกจากนี้ คณะวิชาสามารถดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดได้ตามความเหมาะสม โดยมีแผนการดำเนินงานร่วมกันดังนี้

คณะวิชา	จำนวน โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	รายได้สู่ มหาวิทยาลัย
บริหารธุรกิจ	2	400,000	120,000
นิเทศศาสตร์	3	600,000	180,000
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	4	1,000,000	300,000
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	3	500,000	150,000
เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	500,000	150,000
รวม	14	3,000,000	900,000

2.4 พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ทั้งกิจกรรมด้านวิชาการ และกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงได้มีการกำหนดแผนงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เกิดจากการร่วมมือและความคิดของนักศึกษา และอาจารย์จากทุกคณะวิชาแบบบูรณาการ ในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด

1. มีการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน และสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตร
2. ผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 3.75

โดยมีแผนกิจกรรม ดังนี้

ล่ำปาง

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ
ด้านวิชาการ		
1.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2559	134,900
2.	โครงการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหาร สโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559	1,000
3.	โครงการปัจฉิมนิเทศ	10,000
4.	โครงการอบรมนักศึกษา (เนชั่นวัยใส ใส่ใจเพศศึกษา)	5,000
5.	โครงการขับเคลื่อนปลอดภัยใส่ใจ สวมใส่หมวกนิรภัย	5,000
ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ		
6.	โครงการ “Nation – U Games” ครั้งที่ 6	45,000
7.	โครงการการแข่งขันกีฬาอุดมศึกษา 9 สถาบัน “เนชั่นเกมส์”	35,000
8.	กิจกรรม รับประทานอาหารประจำปี 2559	55,000
ด้านบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม		
9.	กิจกรรม “จิตอาสา”	15,000
10.	โครงการ อพ.สธ.	30,000

ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม		
11.	โครงการ “น้องใหม่ รู้กตัญญู นพน์อมบุรพาจารย์” ประจำปีการศึกษา 2559	10,000
12.	โครงการรดน้ำดำหัว ป๋าเวณียี่เป็งเมือง ประจำปีการศึกษา 2559	10,000
13.	โครงการปั่นผ้าสายบุญจุลกฐินถิ่นล้านนาประจำปีการศึกษา 2559	20,000
14.	กิจกรรมทำบุญและสังสรรค์ปีใหม่หอพัก	20,000
ด้านวิชาการตามหลักสูตร		
	คณะบริหารธุรกิจ	
15.	กิจกรรมการอบรมด้านการเงินการธนาคาร (SCB)	12,000
16.	การนิเทศงาน สหกิจศึกษา	5,000
17.	กิจกรรมMarketing day	10,000
	คณะนิเทศศาสตร์	
18.	กิจกรรมการอบรมนักข่าวอาสา	35,000
19.	กิจกรรมสัมมนา (รายวิชาสัมมนา)	15,000
20.	การนิเทศงาน สหกิจศึกษา	15,000
	คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	
21.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	8,000
22.	โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ	30,000
23.	โครงการสมาธิเพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ในรายวิชา PSYC 109 (สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต) สำหรับนักศึกษารหัส 59 ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2559	10,000
	คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
24.	กิจกรรมฝึกปฏิบัติวิชาชีพ กายวิภาคศาสตร์	210,000
25.	โครงการอนามัยสิ่งแวดล้อม เรื่องปลูกผักปลอดสารพิษในรั้วมหาวิทยาลัย	1,000
26.	โครงการจัดการสาธารณภัย เรื่องซ้อมดับไฟ/หนีไฟหอพัก	15,000
	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
27.	โครงการเขียนเพื่อการสื่อสาร การพัฒนาเว็บไซต์	5,000
28.	โครงการอบรมเทคนิคการนำเสนอและการวิเคราะห์ประเด็น	5,000
	รวม	781,900

ศูนย์เนชั่นบางนา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ
1.	โครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา	24,000
2.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2558	15,000
3.	โครงการรับน้องสร้างสรรค์ We are the One	40,000
4.	โครงการทำบุญมหาวิทยาลัย ไหว้ครู ผูกไทด์และประดับเข็ม	15,000
5.	โครงการ Before Songkarn อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	1,500
6.	โครงการ WorkShop with Senoir	6,000
7.	โครงการค่ายอาสาพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม NTU (เพาะ) ต้นกล้าให้บ้านหิ้งห้อย	10,000
8.	โครงการ "NationU Games 59"	70,000
9.	โครงการ กีฬาเครือข่ายนิเทศศาสตร์" ครั้งที่ 6	20,000
10.	โครงการ NationU Walking Street	7,000
11.	โครงการปัจฉิมนิเทศ ประจำปีการศึกษา 2559	20,000
12.	โครงการวันแม่แห่งชาติ	-
13.	โครงการนิทรรศการ “โตไปแล้วโกง” (ทุนภายนอก)	30,000
14.	โครงการ Junior Investor บริการวิชาการ ให้กับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	มูลนิธิ SCG
15.	โครงการทัศนศึกษาดูงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับในที่ตั้ง	-
16.	โครงการยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	-
17.	โครงการสัมมนาสู่เส้นทางการตลาด	-
18.	โครงการ Bond Academy 2015 ของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย	-
19.	โครงการ เสริมสร้างความคิด พัฒนาชีวิตจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง (มูลนิธิ SCG)	100,000
20.	โครงการบริการวิชาการสหกรณ์ออมทรัพย์เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด บูรณาการร่วมกับงานวิจัย การให้บริการของ สหกรณ์ออมทรัพย์เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด	-
21.	โครงการฝึกอบรมร่วมกับ สถาบันปัญญาธุรกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	-
22.	โครงการสัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	-
	รวม	358,500

2.5 แผนพัฒนาบุคลากร

มหาวิทยาลัยมีบุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร และมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนสายวิชาการ เพื่อให้มีการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทันต่อสถานการณ์ จึงมีการกำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ และการบริหารจัดการงาน ของบุคลากรทั้ง 2 ส่วน โดยมีแผนงานการพัฒนาด้านวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ โดยสรุป ดังนี้

ตัวชี้วัด

1. บุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
2. มีบุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรมีวุฒิปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
3. บุคลากรเจ้าหน้าที่สนับสนุน ได้รับการพัฒนาตนเองตรงสายงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4. คะแนนประเมินบุคลากรและการปรับปรุงระบบและความเข้มแข็งด้านต่างๆ ไม่น้อยกว่า 3.75 จากระดับคะแนน 5

การพัฒนาบุคลากรจากการอบรม/สัมมนา

คณะวิชา	จำนวน		
	ด้านวิชาการ/ วิชาชีพ/สายงาน	การประกันคุณภาพ	เพิ่มความรู้ทั่วไป
บริหารธุรกิจ			
อาจารย์ (15)	15	3	3
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (1)	1	1	-
นิเทศศาสตร์			
อาจารย์ (5)	5	2	2
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (2)	1	1	1
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์			
อาจารย์ (21)	21	5	10
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (5)	2	1	2
วิทยาศาสตร์สุขภาพ			
อาจารย์ (8)	5	2	2
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (1)	1	1	1

เทคโนโลยีสารสนเทศ			
อาจารย์ (10)	10	3	2
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (1)	1	1	1
ศูนย์เนชั่นบางนา			
อาจารย์ (21)	21	21	21
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (6)	5	6	6
เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน (40)	20	17	24
รวม (136)	108	65	70

3. กรอบแผนงบประมาณประจำปีการศึกษา 2559

รายได้และค่าใช้จ่าย	งบประมาณ ปีการศึกษา 2558 ส.ค.58-ก.ค.59	รายได้และคชจ. จริง+ประมาณการ ส.ค.58-ก.ค.59	งบประมาณ ปีการศึกษา 2559 ส.ค.59-ก.ค.60
รายได้			
รายได้จากการเรียนการสอน			
ปริญญาตรี	58,498,000.00	53,635,195.50	50,910,000.00
ปริญญาโท	12,612,500.00	6,394,700.00	3,982,000.00
ปริญญาเอก	3,432,000.00	1,669,500.00	1,468,500.00
รายได้จากการวิจัย	4,005,000.00	1,907,610.17	3,990,500.00
รายได้จากการบริการวิชาการ	1,259,000.00	67,000.00	1,150,000.00
รายได้จากการบริการวิชาการ - สัมมนา	10,000,000.00	9,715,750.00	8,000,000.00
รายได้เงินบริจาคทุนการศึกษา	7,250,000.00	13,841,000.00	6,637,500.00
รายได้อื่น	1,125,000.00	6,069,593.80	4,207,085.00
รวมประมาณการรายได้	98,181,500.00	93,300,349.47	80,345,585.00
หมวดเงินเดือนและค่าตอบแทน	47,405,311.20	43,008,265.38	42,695,694.00
หมวดค่าตอบแทนอื่นๆ อ.พิเศษ และคชจ.ที่เกี่ยวข้อง	4,341,800.00	2,540,880.37	1,349,852.00
หมวดค่าสาธารณูปโภค	17,786,165.00	12,832,740.82	12,559,893.72
หมวดค่าใช้สอย	5,469,217.00	5,973,487.11	3,506,675.98
หมวดรายจ่ายตามจำนวนศ. (งบกิจกรรมศ.)	1,235,100.00	1,021,612.37	810,000.00
หมวดโครงการและหรือหลักสูตร	1,133,310.00	78,439.35	2,097,308.00
หมวดงานรับนักศึกษาและสื่อสารองค์กร	1,550,000.00	1,389,822.59	600,000.00
หมวดกองทุนห้องสมุด	57,000.00	-	30,000.00
หมวดกองทุนพัฒนาบุคลากร	887,452.00	533,433.34	350,000.00
หมวดกองทุนวิจัย	3,593,760.00	1,826,541.38	3,523,760.00
หมวดค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ	875,000.00	-	815,000.00
หมวดค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ - สัมมนา	-	8,383,664.85	5,200,000.00
หมวดกองทุนส่งเสริม	8,160,000.00	13,421,060.00	13,275,000.00
รวมประมาณการคชจ.ก่อนค่าเสื่อมและคชจ.ตัดจ่าย	92,494,115.20	91,009,947.56	86,813,183.70
ประมาณการรายรับสูง (ต่ำกว่า) รายจ่ายก่อนค่าเสื่อม	5,687,384.80	2,290,401.91	(6,467,598.70)
หมวดค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	23,671,545.27	20,562,782.60	18,799,126.43
ประมาณการรายรับสูง (ต่ำกว่า) รายจ่าย	(17,984,160.47)	(18,272,380.69)	(25,266,725.13)

ตารางสรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเนชั่น ปีการศึกษา 2559

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ “การสร้างโอกาส”	1. มีนักศึกษาผู้รับทุนการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ทุนของจำนวนนักศึกษาเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ “การปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”	1. นักศึกษาทุกคนในหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตอาสา
กลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์ “การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน อาเซียนพลัส”	1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนด้านวิชาการหรือวิชาชีพ หรือด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย
กลยุทธ์ที่ 4 : กลยุทธ์ “การวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา”	1. มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในการพัฒนาสังคมรับใช้ชุมชน 2. มีการดำเนินงานกิจกรรมนำความรู้ด้านวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในรูปแบบการให้บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5 : กลยุทธ์ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร”	1. ผลการดำเนินงานระดับหลักสูตร คณะ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
รวมตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	6 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการตามพันธกิจ	ตัวชี้วัด
ด้านการจัดการเรียนสอน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานด้านหลักสูตรบรรลุไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานบริหารหลักสูตรที่กำหนดไว้ 2. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก ไม่ต่ำกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ 2. ทุกหลักสูตรมีโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 โครงการ 3. มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3.75 คะแนนของเกณฑ์กำหนดทุกคณะวิชา/ศูนย์ฯ
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทุกหลักสูตรมีการดำเนินกิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 1 โครงการ 2. ระดับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือกับงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากระดับคะแนน 5
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน และสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตร 2. ผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่า 3.75
แผนพัฒนาบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีบุคลากรอาจารย์ประจำหลักสูตรมีวุฒิปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. บุคลากรเจ้าหน้าที่สนับสนุน ได้รับการพัฒนาตนเองตรงสายงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 4. คะแนนประเมินบุคลากรและการปรับปรุงระบบและความเข้มแข็งด้านต่างๆ ไม่น้อยกว่า 3.75 จากระดับคะแนน 5
รวมตัวชี้วัดตามพันธกิจ	13 ตัวชี้วัด
รวมตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	19 ตัวชี้วัด