

ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
ของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

พ.ศ. ๒๕๔๗

โดยที่เป็นการสมควรให้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งมาตรา ๘๒ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ คณะกรรมการการอุดมศึกษาโดยมติที่ประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๔๗ เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗ ออกระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๗”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

“ข้อความโฆษณา” หมายความว่า ข้อความโฆษณาที่สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ได้ทำการโฆษณาไปแล้วและอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชน

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมาย ว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

“คำสั่ง” หมายความว่า คำสั่งของคณะกรรมการให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชน โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนตามมาตรา ๘๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖

ข้อ ๔ ในกรณีที่คณะกรรมการได้ออกคำสั่งให้สถาบันทำการโฆษณาเพื่อแก้ไข ความเข้าใจผิดของประชาชนตามอำนาจในมาตรา ๘๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แล้ว แต่มิได้กำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการ ให้สถาบันปฏิบัติเป็นอย่างอื่น ให้สถาบันปฏิบัติดังนี้

๔.๑ นำข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของ ประชาชนมาให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาตรวจและอนุมัติข้อความนั้น ภายในกำหนดเวลา ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับคำสั่ง

๔.๒ ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน ที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันภายในกำหนดเวลา ๒๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๔.๓ การโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน ตามข้อ ๔.๒ ให้กระทำทางสื่อโฆษณาที่สถาบันได้ใช้ในการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และ ให้กระทำต่อเนื่องกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

ข้อ ๕ ในกรณีที่กำลังมิได้ระบุงการกระทำเป็นอย่างอื่น ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ สารสำคัญของข้อความโฆษณาที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๕.๒ ข้อความชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจถึงความถูกต้องของข้อความที่ต้องการโฆษณาหรือความมุ่งหมายอันแท้จริงของสถาบันที่มีอยู่สำหรับข้อความโฆษณานั้น

ข้อ ๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนให้สถาบันผู้ได้รับคำสั่งเป็นผู้เสียเองทั้งสิ้น

ข้อ ๗ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาจากการใช้ระเบียบนี้ การวินิจฉัยชี้ขาดถือเป็นอันสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗

พจน์ สะเพียรชัย

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการการอุดมศึกษา